

Colonia, 18.-23.01.2011

## LivingKitchen 2011 La cucina ritorna a Colonia!



Dal 18 al 23 gennaio 2011 - in contemporanea con l'edizione 2011 di imm cologne - esordirà a Colonia LivingKitchen®, il Salone Internazionale della Cucina. Sarà una manifestazione autonoma con cadenza biennale e si terrà nei padiglioni 4.2 e 5.2 di Koelnmesse.

Il Salone aprirà anche per tre giorni al pubblico e riunirà i più importanti espositori tedeschi ed internazionali del mondo della cucina.

Fin da ora, ad un anno dalla manifestazione, sono già pervenute numerose adesioni di aziende leader del settore (qui di seguito l'elenco).

Gerald Böse, Presidente di Koelnmesse, ha commentato nel corso della conferenza stampa di presentazione: *"La nostra forza sta in una strettissima e solidale collaborazione con le case produttrici, i rivenditori e le associazioni. Uno stesso denominatore comune definisce non solo i nostri obiettivi, ma anche le nostre iniziative"*.

LivingKitchen® metterà in mostra il mondo della cucina secondo una visione d'insieme. Arredamento, elementi tecnologici e complementi si fondono **per vivere l'ambiente cucina in modo globale**.

LivingKitchen® dunque non proporrà soltanto mobili ed elettrodomestici da incasso, ma anche lavelli, rubinetteria, piani di lavoro rifiniti, cappe, luci e accessori.

Questo obiettivo è stato sottolineato durante la conferenza stampa anche da Elmar Duffner, Presidente dell'Associazione dell'Industria Tedesca del Mobile (Verband der Deutschen Möbelindustrie): *"Come Associazione dell'Industria Tedesca del Mobile siamo sicuri che le cucine a Colonia ritroveranno il loro antico splendore e che ciò si rifletterà positivamente su tutto il settore dell'arredamento. LivingKitchen® ha i numeri per diventare la migliore e più importante piattaforma di questo tipo"*.

LivingKitchen® sarà **un evento concepito per tutti**: operatori specializzati nel settore, cuochi per passione, fan della tecnica e amanti dell'arredamento.

Il Salone sarà anche aperto al pubblico per tre giorni. La fiera dovrà essere vissuta, infatti, soprattutto dai consumatori, per i quali sarà organizzato "Voglia di Cucina", un divertente evento "lifestyle".

Ci sarà un grande palco per le presentazioni collocato nell'atrio e isole per eventi all'interno del padiglione 5, oltre a una vasta area centrale nel padiglione 4 che ospiterà mostre e presentazioni. Il programma delle giornate aperte al pubblico sarà completamente dedicato all'intrattenimento e all'informazione, con cuochi di grido, concerti culinari di grandi e piccole dimensioni, cinema culinario, mostre, una cucina per i più piccoli e una nutrita offerta di consulenze. Il tutto sarà affiancato dagli eventi collaterali cittadini.

[www.livingkitchen-cologne.com](http://www.livingkitchen-cologne.com)

**Contatto per i clienti italiani:**

**Fabrizio Todeschini**  
Sales & Marketing Manager  
Tel. +39 02 869613.1  
Fax +39 02 89095134  
fabrizio.todeschini  
@koelnmesse.it

Koelnmesse S.r.l.  
via Brera, 4  
20121 Milano, Italia  
Tel. +39 02 8696131  
Fax +39 02 89095134  
info@koelnmesse.it  
www.koelnmesse.it

P.IVA 03630690968  
Capitale Sociale  
Euro 10.000 i.v.  
R.E.A. 1689295

---

**Contatto per la stampa italiana:**

**Amina Piciotti**  
Comunicazione & RP  
Tel. +39 02 85458322  
Fax +39 02 80509489  
amina.piciotti  
@cbopr.com

**CBO** – Communication by Objectives  
via V. Foppa, 19  
20144 Milano, Italia  
Tel. +39 02 854583.11  
Fax +39 02 80509489  
cbo@cbopr.com  
www.cbopr.com

*"Nella terza settimana del 2011 Colonia diventerà non solo la capitale europea del design, ma anche del piacere gastronomico", ha commentato Gerald Böse.*

L'**obiettivo** di LivingKitchen® è quello di stimolare le vendite e di generare nuove occasioni di business. Solo in Germania oltre la metà delle cucine è da rinnovare. Si vuole inoltre incrementare l'espansione dell'export. Una parola chiave sotto questo profilo è il Contract Business, che svolge un ruolo sempre più importante anche nel settore delle cucine.

Le **principali aziende italiane** del settore hanno già mostrato il loro interesse per questa Manifestazione che rappresenta l'unica piattaforma possibile per promuovere il proprio business nel mercato tedesco e nordeuropeo.

Koelnmesse Srl, la filiale italiana della Fiera di Colonia, organizzerà una **partecipazione collettiva di aziende italiane** che producono accessori e componentistica, offrendo così numerosi vantaggi sia di tipo organizzativo che logistico.

---

Ai primi di gennaio 2010 hanno già confermato la propria adesione le seguenti aziende:

- Allmilmö
- Alno AG
- Ballerina-Küchen
- bau-for-mat®
- Blanco GmbH & Co. KG
- Brigitte Küchen
- Burger Küchenmöbel GmbH
- D.Lechner AG
- E+K-Küchen GmbH & Co. KG
- eggersmann küchen
- Hobby Küchen
- Göhring Massivholz
- Leicht Küchen AG
- Nieburg-Küchen GmbH
- nobilia Werke
- Poggenpohl Möbelwerke GmbH
- r Küchentechnik GmbH
- Rotpunkt Rabe & Meyer
- RWK® Einbauküchen
- Siematic Möbelwerke
- Signia GmbH
- Störmer Küchen
- Systemceram
- Warendorfer Küchen GmbH
- Gustav Wellmann
- zeyko Möbelwerke