



DNA.it **italia** cos'è?

TECNOLOGIA CULTURA ECONOMIA PER IL PATRIMONIO

E' il primo market-place per la tutela, la valorizzazione e la gestione del **Patrimonio.**

vedi **2** **Quale Patrimonio?**

Un'idea di **salone non tradizionale, itinerante** (ogni anno in una città diversa), che in più offre alle aziende vari supporti di comunicazione e marketing: convegni e workshop, ufficio stampa, eventi speciali e roadshow che si svolgono lungo il corso dell'anno.

L'impegno di DNA.italia è quello di creare reali opportunità di business e visibilità alle aziende le quali possono contare, per la prima volta, su **uno strumento che mette a rete l'intera filiera**; un luogo dove progettisti, imprese, proprietari di immobiliari, amministratori pubblici e privati, banche e istituzioni possano conoscersi e parlarsi come appartenenti ad una *community*.



Quale Patrimonio?

ph. arch. Bellman, da "Recupero e Conservazione"

Architettura ed Edilizia storica

Già solo il patrimonio costruito del '900 rappresenta l'80-85% dell'eredità immobiliare delle nostre città. Un patrimonio immenso *che va adeguato* ai nuovi standard architettonici ed abitativi oggi richiesti, *che va riqualificato* per fruizioni diverse dall'originale, *che va messo in sicurezza* o a norma per l'uso pubblico.

Centri storici e Paesaggio

Un patrimonio di città, di borghi antichi e centri minori senza eguali nel mondo che - opportunamente riqualificato e valorizzato - rappresenta la più grande risorsa economica del nostro paese.

Arte, Cultura e Tecnologia

Un patrimonio tutto italiano di conoscenze e di saperi nel campo dei beni culturali unico al mondo che si arricchisce ogni giorno delle nuove possibilità offerte dalla ricerca scientifica e dall'innovazione tecnologica sviluppata delle nostre imprese.



il Salone

Il momento espositivo vero e proprio è in programma dal 3 al 5 novembre 2011 al Lingotto Fiere di Torino e rappresenta l'apice del marketplace DNA.italia.

vedi **A** Visitatori

Un appuntamento B2B che, oltre al pubblico dei visitatori, offre agli espositori un'agenda preorganizzata di incontri diretti con qualificati operatori italiani ed esteri di 30 diverse nazionalità.

L'attività espositiva è affiancata dal programma di formazione:

vedi **5** 3 Giorni x 3 Temi

i convegni affronteranno i grandi temi di attualità e di interesse nazionale, in collaborazione con le istituzioni e le **associazioni di categoria;**

i workshop presenteranno in sessioni di 40-50 minuti i prodotti e le novità tecniche delle aziende.

Al fine di assicurare una maggiore fluidità alla logistica dei visitatori, gli spazi dedicati agli incontri sono allestiti all'interno delle stesse aree espositive.

vedi **Eventi Speciali 2011**

Perchè Market Place?

Perchè Dna.italia è un luogo, fisico e virtuale, dove avvengono scambi, relazioni. E non solo in fiera, in novembre, ma anche durante il corso dell'anno.

Dna Forum

Sono i convegni dedicati a professionisti e imprese, organizzati nel 2011 a **Napoli, Bari e Verona** tra giugno e settembre.

Riqualificare l'architettura moderna: questo il tema scelto quest'anno.

La sfida progettuale per le città europee costringe oggi sempre più ad un confronto con il patrimonio immobiliare "moderno". Le tradizionali competenze dell'architetto e dell'ingegnere devono sempre più fare i conti con specifici strumenti di progetto che consentano di riqualificare gli edifici secondo il valore attuale di "qualità architettonica", riconducibile a parole chiave quali: **sicurezza, economia, efficienza energetica e gestionale.**

Roadshow

Sono riunioni di alto profilo organizzate nel corso dell'anno con cui **una rappresentanza di aziende espositrici si confronta con i grandi player del settore** (istituzioni, grandi imprese, pubblica amministrazione). Un'occasione importante per condividere le linee guida del Salone e per creare momenti di conoscenza e dialogo tra vari soggetti.

Due gli appuntamenti 2011:

Milano, Palazzo Stelline, 29 novembre 10
Roma, Ministero BB.CC., 14 febbraio 11

Web

ww.dnaitalia.eu è l'estensione virtuale del market-place, attiva 365 giorni l'anno, uno strumento di marketing a disposizione degli espositori, i quali possono comunicare le loro novità e iniziative agli utenti registrati e non.

Ufficio stampa

Comunicare i contenuti di un Salone vuol dire saper cogliere e comunicare l'innovazione che le aziende presenteranno in fiera.

Forward, ufficio stampa specializzato in edilizia e architettura, è al servizio degli espositori per costruire insieme i comunicati di Dna.italia sulla stampa specializzata e sul web.

3 Giorni x 3 Temi

Tre grandi temi caratterizzano ciascuna delle tre giornate fieristiche e parte del palinsesto delle iniziative: workshop, convegni, incontri b2b.

I tre temi scelti per il 2011 sono sviluppati in collaborazione con le istituzioni e le aziende che sono protagoniste attive e riconosciute in quell'ambito.

GIOVEDÌ 3

Città tra storia e innovazione

in collaborazione con:
ANCI - Associazione Comuni Italiani
ANCE - Associazione Nazionale Costruttori

- **smart cities e smart grid, reti digitali**
- **illuminazione dei centri storici**
- progetto del colore
- arredo urbano
- dal marketing territoriale al cultural planning
- **mobilità sostenibile e infrastrutture**
- safety and security del patrimonio culturale

VENERDÌ 4

Immobili storici Riqualificazione e Gestione

in collaborazione con:
ASSORESTAURO
ANCE - Associazione Nazionale Costruttori
ICS - Istituto Credito Sportivo

- **sicurezza strutturale**
- restauro sostenibile
- certificazioni: CasaClima, Iset, Leed
- **efficienza energetica**
- **security, ambient intelligence e impianti**
- manutenzione programmata
- project financing e sponsorizzazioni
- strategie di gestione pubblico-privato.

SABATO 5

Paesaggio Verde e Ambiente

in collaborazione con:
FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano) ?
RURALIA
(Associazione Italiana per il recupero delle realtà agricole e dei luoghi)

- borghi storici, albergo diffuso
- **giardini storici**
- **verde urbano**
- waterfront
- ecomostri
- **ecomusei**
- **impatto ambientale**

Eventi Speciali 2011

Sono i due incontri organizzati nell'ambito di Dna.italia 2011 che vedranno la partecipazione di centinaia di imprese di costruzione e restauro da tutta Italia

Convegno Nazionale **ANCE** 4-5 novembre

Associazione Nazionale Costruttori Edili



Convegno Nazionale 3 novembre **Assorestaur**

Associazione Italiana per il Restauro Architettonico, Artistico, Urbano

A *Visitatori*

***Progettisti:**
architetti, ingegneri, geometri*

*Imprese di costruzione,
restauro e manutenzione*

*Proprietari e Amministratori
di immobili*

*Pubblica amministrazione
Dirigenti e tecnici*

*Soprintendenze
e altri organi di tutela*

*Musei, biblioteche, teatri
pubblici e privati*

*Università, Incubatori, Start up e Spin off
per il trasferimento tecnologico*

B***Espositori***

per aree tematiche e merceologiche

Progetto

*Diagnostica, monitoraggio, rilievo
Analisi e prevenzione dei rischi
Virtual e 3D, digital imaging
Hardware e software*

Riqualificazione e Restauro

*Materiali, tecnologie, attrezzature
Building Efficiency e risparmio energetico
Consolidamento strutturale
Trattamento delle superfici
Impiantistica
Luce + Design*

Fruizione

*3D - Augmented Reality
Allestimenti museali
Ambient intelligence
Arredo urbano
Digitalizzazione e catalogazione dei dati
Guide turistiche digitali e supporti audio-video
Mobilità sostenibile
Safe & Security*

Gestione e Messa a reddito

*Building, facility, site management
Formazione del personale culturale
Finanza e Credito
Marketing e comunicazione
Software e multimedia per il turismo e la cultura
Reti digitali*



è organizzato dal 3 al 5 novembre a Torino, Lingotto Fiere

col patrocinio di

in collaborazione con

partner

media partner



Gruppo Sole24ORE



recuperoeconservazione



area

