



## **“GREEN FACTOR.**

### **FARE E INFORMARE SOSTENIBILE”**

*Mostra concorso dell'eccellenza green trentina*

*Saperi e pratiche sostenibili per nuovi modelli di sviluppo consapevole.*

**Aprile/Giugno 2010**

#### **AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE**

##### **Premessa**

Il Festival dell'Economia è diventato ormai un appuntamento di grande rilievo per il Trentino: per quattro giorni all'anno la città di Trento si arricchisce di dibattiti, incontri, lezioni, non solo per chi ama l'economia, ma per quanti desiderano comprendere meglio le grandi trasformazioni del nostro tempo.

Quest'anno il Festival sarà dedicato al tema “Informazioni, Scelte, Sviluppo”. Il tempo di internet è il tempo dell'informazione. Viviamo circondati, a volte sopraffatti dalla quantità di dati, analisi, commenti. Si può dire per questo che il nostro è un tempo migliore? La quantità dell'informazione vuol dire anche qualità? La quinta edizione del Festival concentrerà la sua attenzione sui processi di raccolta delle informazioni che preludono alle scelte economiche, ma non solo. Come può accadere che gli individui utilizzino con poca efficacia le notizie e i dati disponibili, trascurino quelli rilevanti, ne selezionino in modo sbagliato le fonti? Come nascono/si creano e come circolano le informazioni? Con nuovi formati e originali occasioni d'incontro, la grande Economia rinnova il suo annuale appuntamento a Trento analizzando il ruolo che l'informazione ha giocato nell'ultima crisi economica globale, per affrontare l'esigenza non più rinviabile di una vera educazione alla rete, per uscire dalla crisi e riavviare un cammino di sviluppo sia globale, sia europeo, sia specificamente italiano.

Habitech - Distretto Tecnologico Trentino, in qualità di soggetto promotore ed organizzatore, Trentino Sviluppo, CEii Trentino (Centro europeo d'Impresa e di Innovazione del Trentino), la Casa Città - Laboratorio Urbano di Trento, Manifattura Domani, in qualità di Partner, intendono promuovere un'iniziativa che offra a tutti i partecipanti al Festival interessati un'occasione di informazione: saranno messe in vetrina le eccellenze nel settore dei prodotti trentini a elevato standard di sostenibilità, qualità e performance ambientali. Ecodesign, energia, cleantech, edilizia, mobilità.

La green economy sta progressivamente imponendo i suoi standard a livello globale e i sistemi socio-economici territoriali si definiscono anche in funzione delle modalità con cui intendono declinare i principi di sostenibilità. In questo contesto, il Trentino sta cercando una sua strada e una sua identità, necessariamente diversa da quelle tradizionalmente percorse dalle due aree industriali forti del Veneto e della Lombardia a sud e del Sudtirolo/area di lingua tedesca a nord.

Green factor propone al pubblico una piacevole messa a fuoco dello stato della green economy in Trentino e chiede un voto alle proposte più interessanti.

Per i progettisti e per le imprese, questa esposizione costituisce un'importante vetrina e un'occasione unica di scambio, di confronto e di conoscenza.

## **Il progetto**

*“Green Factor. Fare e informare sostenibile”* è una mostra concorso di progetti, prodotti o servizi, realizzati da imprese o progettisti trentini e caratterizzati da un elevato standard di sostenibilità ambientale.

Il percorso espositivo si svolgerà nelle sale nobiliari di Palazzo Roccabruna, di proprietà della Camera di Commercio, nel cuore del centro storico di Trento, in concomitanza con il Festival dell'Economia e rimarrà aperto al pubblico fino al 18 giugno 2010.

Spaziando dal design all'energia, dal green tech all'edilizia (per citare solo possibili tipologie di settore), l'esposizione si porrà l'obiettivo di sorprendere e informare in merito all'importanza di scelte sostenibili (fondate su innovazione, ricerca e conoscenza) in una strategia territoriale di superamento della crisi e di rilancio dell'economia. Sarà un'importante occasione di scambio e confronto con i visitatori che permetterà di riflettere sull'identità del sistema delle imprese trentine ed il loro approccio alla green economy.

## **Art. 1**

### **Definizione dell'iniziativa**

L'Avviso pubblico mira ad individuare e selezionare da un minimo di 8 sino ad un massimo di 15 iniziative di rilievo, tra idee progettuali e prodotti d'avanguardia, nel settore della sostenibilità ambientale e dell'innovazione green tech.

Nello specifico si richiede che le proposte siano realizzate secondo criteri di eco-compatibilità, di efficienza energetica, di utilizzo di risorse energetiche rinnovabili, di utilizzo di materiali riciclabili, di basso impatto ambientale del prodotto/progetto, di innovatività delle soluzioni.

**Troveremo dunque le iniziative che in Trentino possiedono il "GREEN FACTOR"**

## **Art. 2**

### **Obiettivi prioritari dell'iniziativa**

Le aziende e i professionisti la cui idea, prodotto o progetto sia stato scelto avranno la possibilità di esporre la propria attività all'interno di uno stand allestito dai Partner presso Palazzo Roccabruna in Trento, via Via SS. Trinità 24 - 38122 Trento, con oneri a carico di Habitech e dei Partner, per tutti i giorni del Festival dell'Economia (dal 3 al 6 giugno), dalle ore 10.00 alle ore 20.00 e nei giorni successivi sino al 18 giugno secondo gli orari di ordinaria apertura del Palazzo.

## **Art. 3**

### **Soggetti destinatari**

Il presente Avviso determina le modalità e i criteri di funzionamento della selezione.

Possono partecipare al concorso i seguenti soggetti, purché già esistenti alla data di pubblicazione del presente Avviso:

- imprese che abbiano la sede legale in Trentino o loro consorzi;
- architetti ed ingegneri, che siano iscritti presso i rispettivi Albi professionali nella Provincia di Trento;
- studi professionali di consulenza.

## **Art. 4**

### **Modalità di partecipazione e termine**

Per la partecipazione è necessario possedere un prodotto, un servizio, un progetto od un'idea definita in un progetto che dimostri un merito di rilievo nel settore della sostenibilità, del green tech, preferibilmente innovativo.

**Ogni concorrente potrà partecipare portando all'attenzione della Commissione di Valutazione un solo progetto, idea, prodotto, servizio.**

Gli interessati a concorrere dovranno accedere alla pagina web dedicata al progetto sul sito [www.habitech.it/greenfactor](http://www.habitech.it/greenfactor) e compilare un apposito format in 9 sezioni, nell'intento di descrivere il progetto/ prodotto/servizio.

Le nove sezioni riguarderanno:

- 1) Innovatività rispetto ai criteri di sostenibilità;
- 2) interdipendenza positiva tra fattori produttivi e sistema ambientale;
- 3) forza simbolica e potenzialità di promozione della cultura della sostenibilità e di stili di vita eco-compatibili; presenza di una idea forte, di una visione coerente o di un progetto che permea prodotto e processo;
- 4) capacità potenziale o manifesta di creare valore e conoscenza;
- 5) sostenibilità dei processi produttivi aziendali: modalità di produzione, modalità organizzative e gestione delle risorse umane;
- 6) presenza di criteri di sostenibilità nei processi esterni all'azienda, modalità di coinvolgimento della filiera e tipologia delle relazioni instaurate (partenariati, co-progettazione, organizzazione della logistica, ...);
- 7) Capacità del prodotto o potenzialità del progetto di minimizzare l'impatto ambientale in tutto il suo ciclo di vita (smaltimento, eco-design, ...);
- 8) utilizzo e valorizzazione di risorse locali;
- 9) capacità potenziale o manifesta di emergere nel mercato;

Non sono ammesse presentazioni di progetti o prodotti o servizi in altro formato rispetto a quella definita nel format precedentemente definito, **pena l'esclusione automatica dalla valutazione**. Sono dunque ammesse soltanto candidature presentate via web nelle modalità qui descritte.

Ai partecipanti è richiesto di compilare, a pena di esclusione dalla valutazione, almeno un numero minimo di cinque sezioni rispetto alle nove prestabilite.

**La compilazione e l'invio del format per partecipare alla selezione deve avvenire tassativamente entro il giorno 30 aprile 2010.**

Entro il giorno 14 maggio 2010 vi sarà la comunicazione ufficiale dei progetti, prodotti, servizi ammessi alla mostra.

Ciascun membro della Commissione chiamata a giudicare i progetti/prodotti/servizi proposti, dovrà attribuire un determinato punteggio, lavorando singolarmente via web, ai progetti/prodotti/servizi presentati in relazione ad un prestabilito insieme di criteri per i quali si veda oltre. Il punteggio attribuito da ogni singolo Commissario ad un determinato progetto/prodotto/servizio andrà a sommarsi ai punteggi attribuiti dagli altri membri della Commissione. A conclusione di questa fase di votazione individuale, la Commissione si riunirà formalmente per discutere dell'esito delle votazioni e stilare ed approvare una classifica definitiva delle migliori idee presentate.

## **Art. 5**

### **Riconoscimenti**

In primo luogo, come detto, le imprese e i professionisti la cui idea, prodotto o progetto sia stato scelto avranno la possibilità di esporre la propria attività all'interno di uno stand allestito dai Partner presso Palazzo Roccabruna in Trento, via Via SS. Trinità 24 - 38122 Trento, con oneri a carico di Habitech e dei Partner, per tutti i giorni del Festival dell'Economia (dal 3 al 6 giugno), dalle ore 10.00 alle ore 20.00 e nei giorni successivi sino al 18 giugno secondo gli orari di ordinaria apertura del Palazzo. Si intende che i costi relativi all'allestimento degli stands e all'esposizione sono a carico di Habitech e dei Partner.

Durante l'esposizione presso Palazzo Roccabruna, tutti i visitatori avranno l'opportunità e possibilità di esaminare/valutare le idee progettuali, i servizi presentati e i prodotti esposti e di votare quella giudicata a proprio soggettivo giudizio la migliore. Non trattasi di valutazione tecnica, bensì di mera valutazione di gradimento.

È data facoltà ad Habitech e a tutti i Partner di assegnare alle proposte ritenute e valutate le più interessanti e/o sostenibili e/o eco-sostenibili e/o innovative dei riconoscimenti onorifici, comunque non in denaro.

La premiazione avverrà il giorno 18 giugno 2010, in orario che sarà comunicato, presso Palazzo Roccabruna, alla presenza degli organi di informazione e dei rappresentanti istituzionali di Habitech e dei Partner.

Habitech si riserva di valutare di promuovere nelle future occasioni espositive a livello nazionale ed internazionale i prodotti, i progetti, le idee e i servizi esposti nel corso dell'iniziativa di cui trattasi, che si siano distinti per un particolare pregio e/o merito.

## **Art. 6**

### **Criteri di valutazione**

Verrà data una valutazione preferenziale alle proposte maggiormente ecosostenibili in tutto il loro ciclo produttivo, in particolare – e non esaustivamente - a quelle riguardanti in modo diretto i settori dell'edilizia sostenibile, energie rinnovabili, tecnologie e soluzioni ambientali e pulite applicate a qualsiasi settore, a prodotti o a processi produttivi.

I **criteri principali** per la valutazione dei progetti, prodotti e servizi proposti dai partecipanti sono:

- 1) innovatività rispetto ai criteri di sostenibilità;
- 2) interdipendenza positiva tra fattori produttivi e sistema ambientale;
- 3) forza simbolica e potenzialità di promozione della cultura della sostenibilità e di stili di vita eco-compatibili; presenza di una idea forte, di una visione coerente o di un progetto che permea prodotto e processo;
- 4) capacità potenziale o manifesta di creare valore e conoscenza;
- 5) sostenibilità dei processi produttivi aziendali: modalità di produzione, modalità organizzative

- e gestione delle risorse umane;
- 6) presenza di criteri di sostenibilità nei processi esterni all'azienda, modalità di coinvolgimento della filiera e tipologia delle relazioni instaurate (partenariati, co-progettazione, organizzazione della logistica, ...);
  - 7) Capacità del prodotto o potenzialità del progetto di minimizzare l'impatto ambientale in tutto il suo ciclo di vita (smaltimento, eco-design, ...);
  - 8) utilizzo e valorizzazione di risorse naturali locali;
  - 9) capacità potenziale o manifesta di emergere nel mercato;

#### **Modalità di attribuzione dei punteggi.**

I Commissari, individualmente tramite accesso ad un format di valutazione via web, potranno attribuire un punteggio complessivo da un minimo di 0 punti ad un massimo di 100, a ciascun progetto/prodotto/servizio presentato. La valutazione verrà effettuata avendo come riferimento e metro valutativo i criteri sopra elencati.

La valutazione di ogni Commissario e quella finale della Commissione è insindacabile.

**È richiesta una particolare attenzione alla chiarezza ed alla completezza dell'esposizione e descrizione delle caratteristiche dell'idea, prodotto, servizio, progetto presentato. La Commissione qualora la descrizione risulti incompleta o non chiara, si riserva la facoltà di non ammettere l'iniziativa alla valutazione.**

#### **Art. 7**

##### **Documenti per la partecipazione**

Preliminarmente, via web sul sito sopra indicato, ogni concorrente deve compilare correttamente la domanda di partecipazione in cui sono esplicitate:

- 1) generalità del concorrente (nome e cognome, data di nascita, indirizzo valido per l'eventuale corrispondenza, città, provincia, c.a.p, telefono fisso e/o cellulare validi per eventuali)
- 2) contatti, e-mail, P.I., n. iscrizione registro imprese;
- 3) dichiarazione di assenso per il trattamento dei dati personali, da parte di ciascuno dei partecipanti, come singolo o come componente di un gruppo, ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003;
- 4) la dichiarazione, da parte di ciascuno dei partecipanti, sia come singolo che come componente di un gruppo, di accettare incondizionatamente ogni norma contenuta nel presente bando di Premio;
- 5) compilazione del format in almeno 5 parti, scelte a discrezione del partecipante e sulla base dell'idea presentata.

E' facoltà del concorrente allegare al format, secondo le modalità indicate nel sito, foto e immagini esplicative/descrittive del prodotto/progetto/servizio presentato.

## **Art. 8**

### **Commissione di Valutazione**

La valutazione dei progetti/prodotti/servizi pervenuti è affidata ad una Commissione o giuria qualificata, composta dai membri rappresentanti di Habitech e dei Partner del progetto e da uno o più membri esterni scelti tra riconosciuti esperti del settore. Ad uno tra i membri esterni sarà attribuito il ruolo di Presidente della Commissione.

## **Art. 9**

### **Lavori della Commissione**

I commissari lavoreranno alla valutazione delle proposte pervenute direttamente via web.

La classifica di valutazione provvisoria si genererà automaticamente dall'unione delle valutazioni di tutti i Commissari. Il Presidente della Commissione, a conclusione del processo di valutazione di ogni singolo commissario, convocherà la Commissione che provvederà a discutere la graduatoria provvisoria e a validare una graduatoria definitiva, eventualmente richiedendo degli approfondimenti od una rivalutazione in via collegiale da parte della Commissione sulle singole valutazioni dei Commissari.

Detta rivalutazione potrà esperirsi soltanto in via collegiale, mediante adunanza della Commissione che potrà rivalutare i singoli punteggi attribuiti ai prodotti/progetti/servizi presentati.

Il giudizio della commissione non potrà essere oggetto di sindacato da parte dei soggetti partecipanti e di terzi che comunque abbiano un interesse in tal senso.

## **Art. 10**

### **Obblighi dei partecipanti**

La partecipazione al presente concorso comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Avviso.

È inoltre condizione necessaria per essere ammessi a partecipare il rilascio di una dichiarazione dell'impresa che liberi preventivamente la Commissione da qualsiasi richiesta di risarcimento di danni, di qualsiasi natura, in caso di mancata selezione o nomina ad impresa vincitrice o segnalata.

**Tale dichiarazione è resa all'interno del primo format web da compilare on line sul sito dianzi indicato.**

Ogni proposta inviata per partecipare al concorso "Green Factor" rimane di proprietà degli autori, imprese o professionisti, che lo potranno proteggere mediante le forme di tutela previste dalla legge.

I Partner si riservano comunque il diritto di dare comunicazione e pubblicità dei contenuti e dei risultati dell'esposizione anche attraverso i mezzi di comunicazione di massa, indicando eventualmente anche nomi, cognomi, luoghi di residenza e attività oggetto degli elaborati presentati.

Ai sensi e per gli effetti del D.lgs. 30 giugno 2003 n° 196 ("Codice in materia di protezione dei dati personali"), i dati sopra richiesti vengono assunti dai Partner al fine di verificare l'esistenza dei requisiti e delle condizioni prescritte. Il trattamento dei dati viene effettuato con strumenti manuali e/o informatici, attraverso procedure adeguate a garantirne la sicurezza e la riservatezza.

#### **Art.12**

#### **Informazioni per partecipare**

Ogni informazione relativa al presente bando potrà essere reperita consultando il sito [www.habitech.it/greenfactor](http://www.habitech.it/greenfactor), oppure compilando via mail il format di richiesta informazioni appositamente predisposto sul sito.

Rovereto, 12 aprile 2010

**HABITECH**

**Distretto Tecnologico Trentino Scarl.**

Amministratore Delegato

Gianni Lazzari

**In collaborazione con:**

Trentino Sviluppo - CEii Trentino - Casa Città Laboratorio Urbano di Trento - Manifattura Domani