

## Salute e sostenibilità, i driver del mercato e del lifestyle

### LEGNO, UNA SCELTA CONTEMPORANEA

Megatrend e tecnologie: le infinite dimensioni della materia

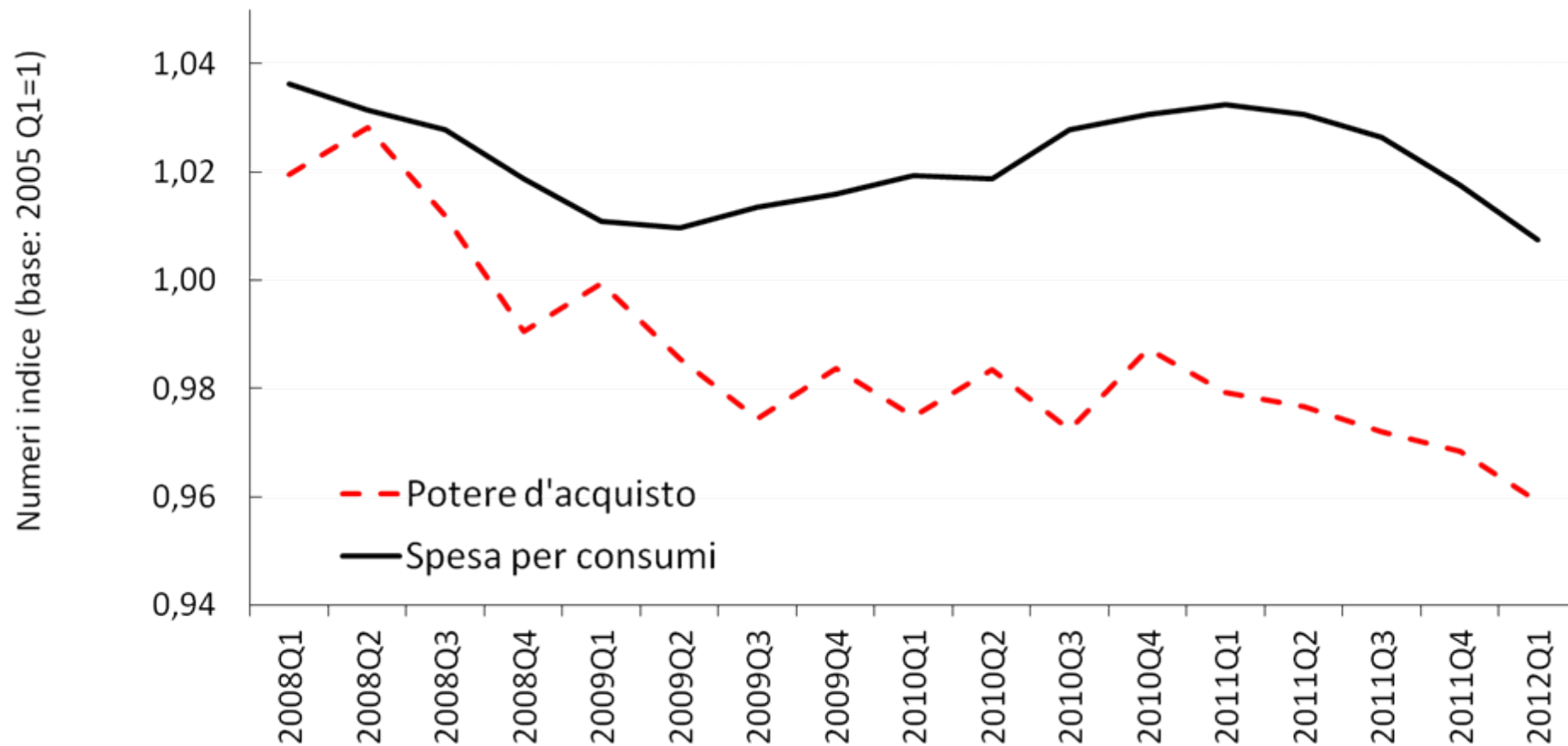
Milano, 28 settembre 2012



*Nomisma*

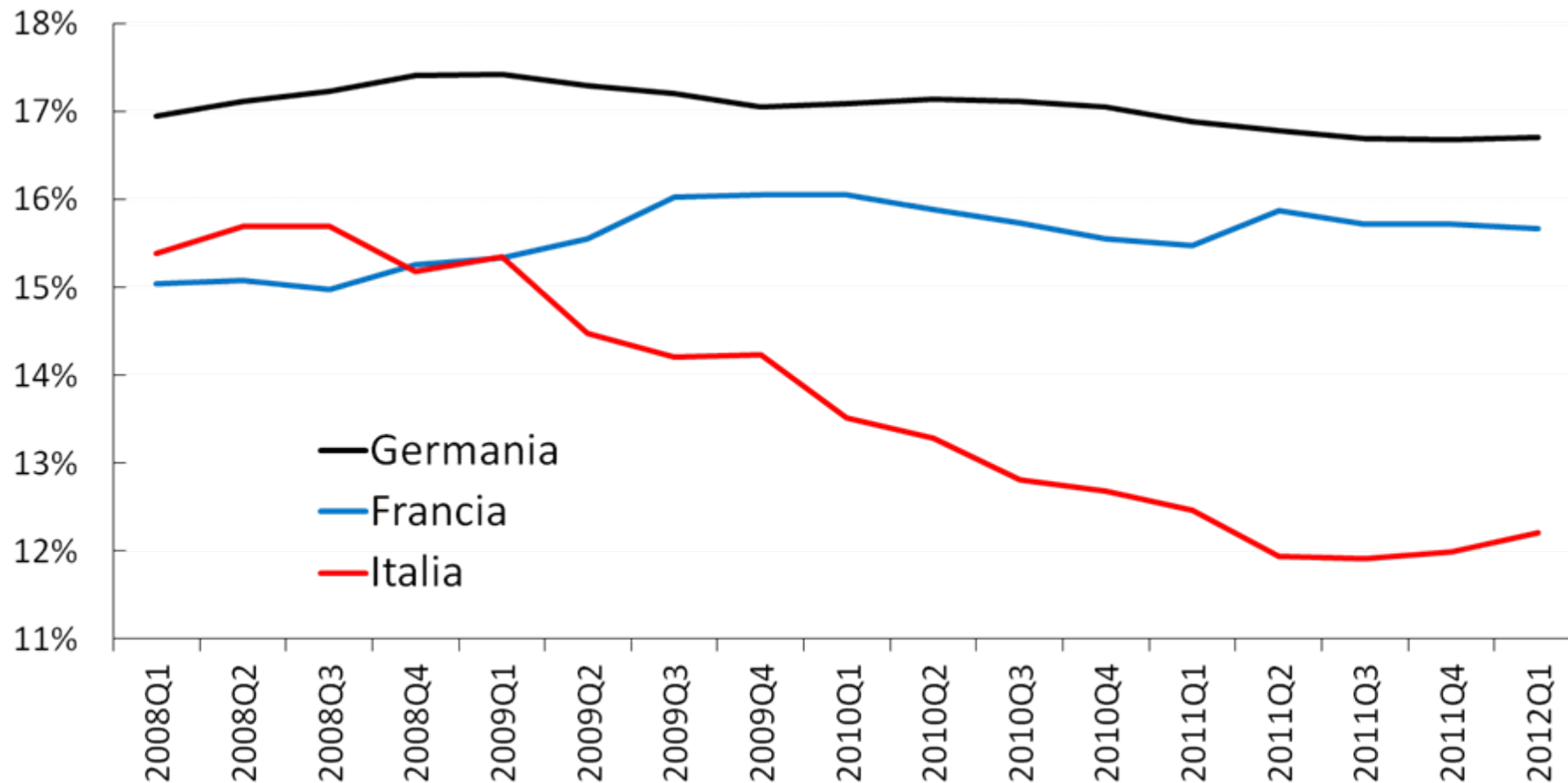
**“Nuovi” profili e comportamenti  
delle FAMIGLIE italiane**

# Potere d'acquisto e consumi delle famiglie



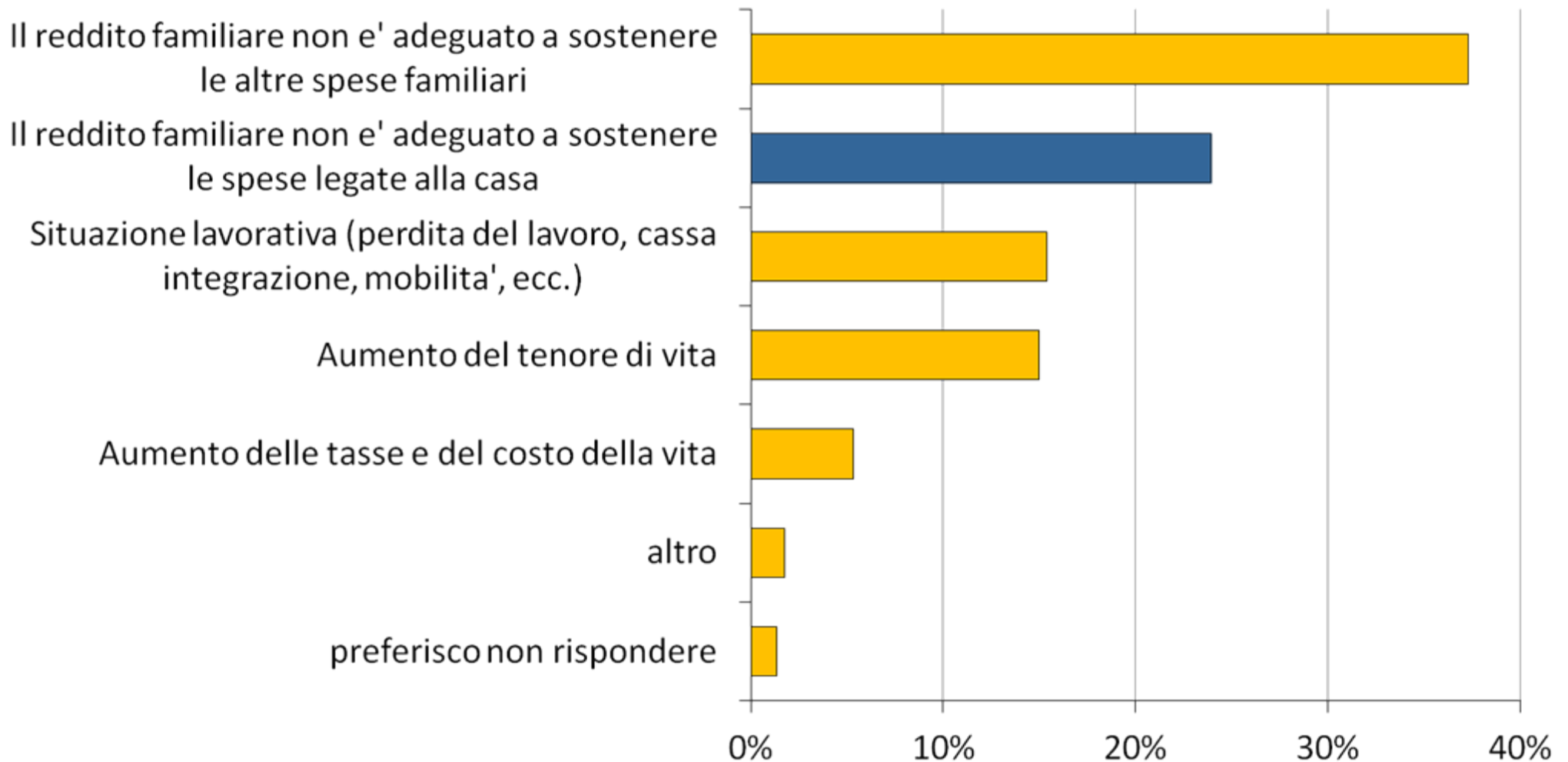
Fonte: Istat

# Tasso di risparmio delle famiglie



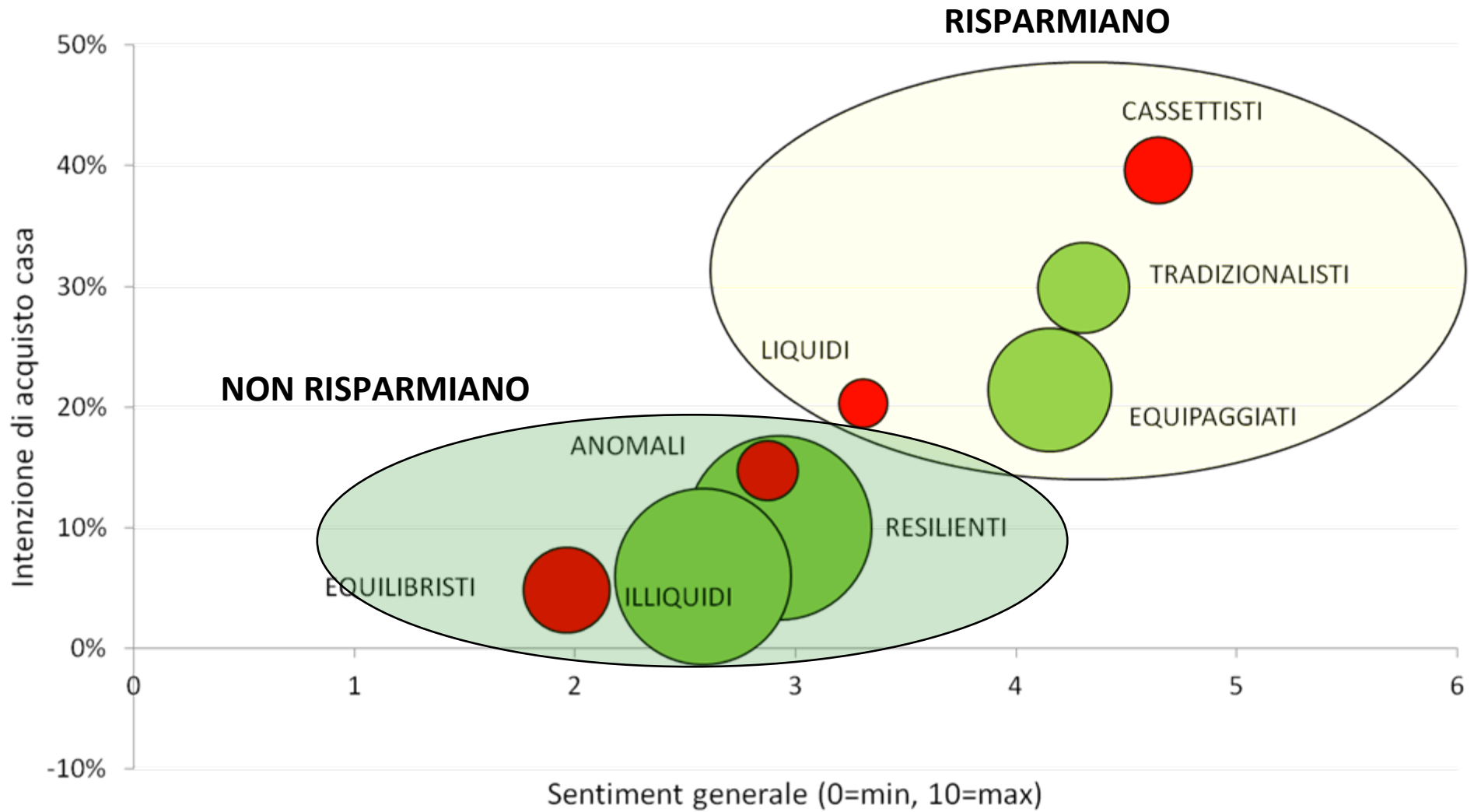
Fonte: Eurostat


# Motivi della difficoltà a risparmiare



Fonte: Nomisma

# Mappatura delle famiglie italiane



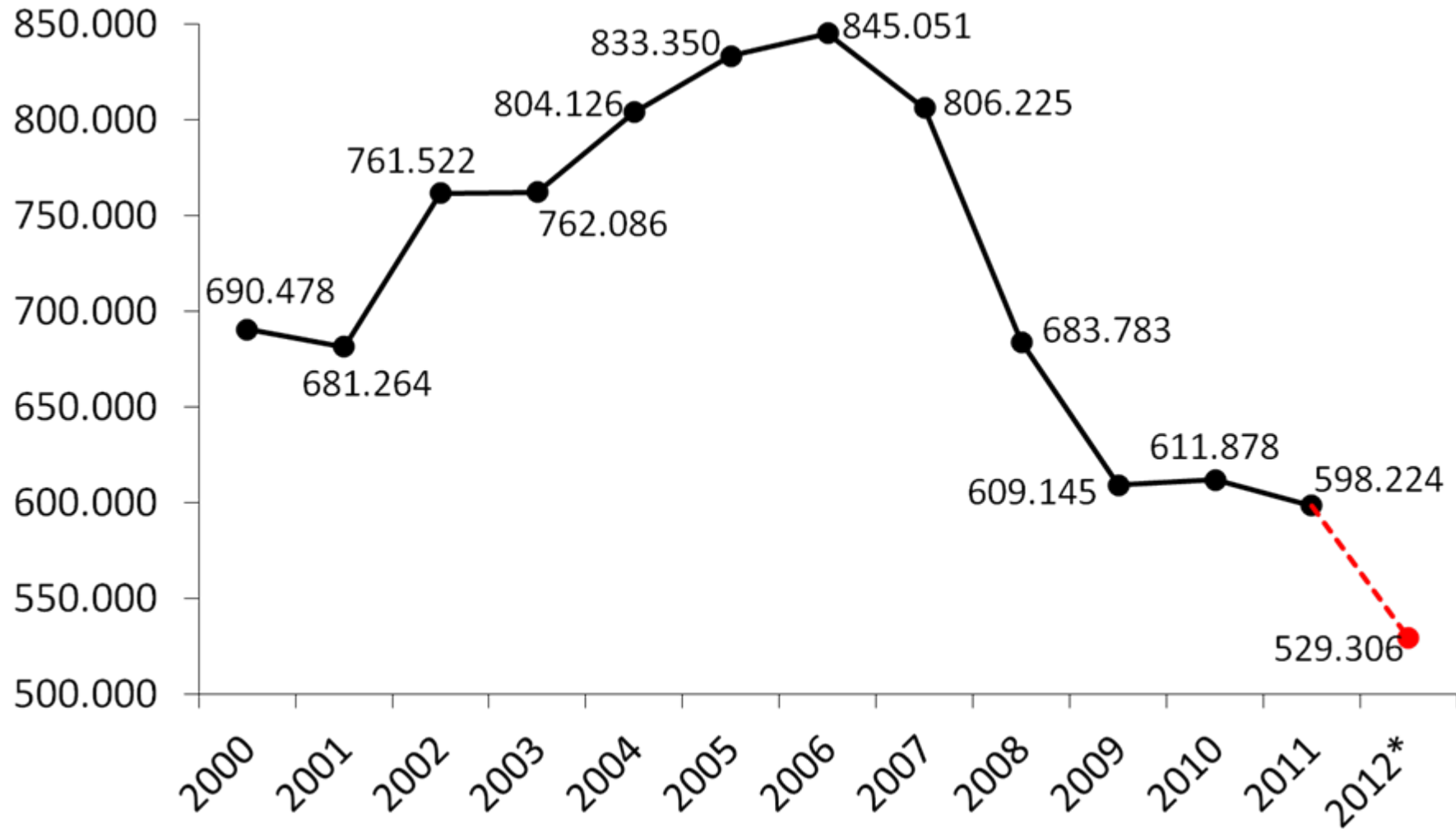
 Casa di proprietà

 In affitto

Fonte: Nomisma

# **Evoluzione e trend del MERCATO IMMOBILIARE italiano**

# Compravendite residenziali in Italia

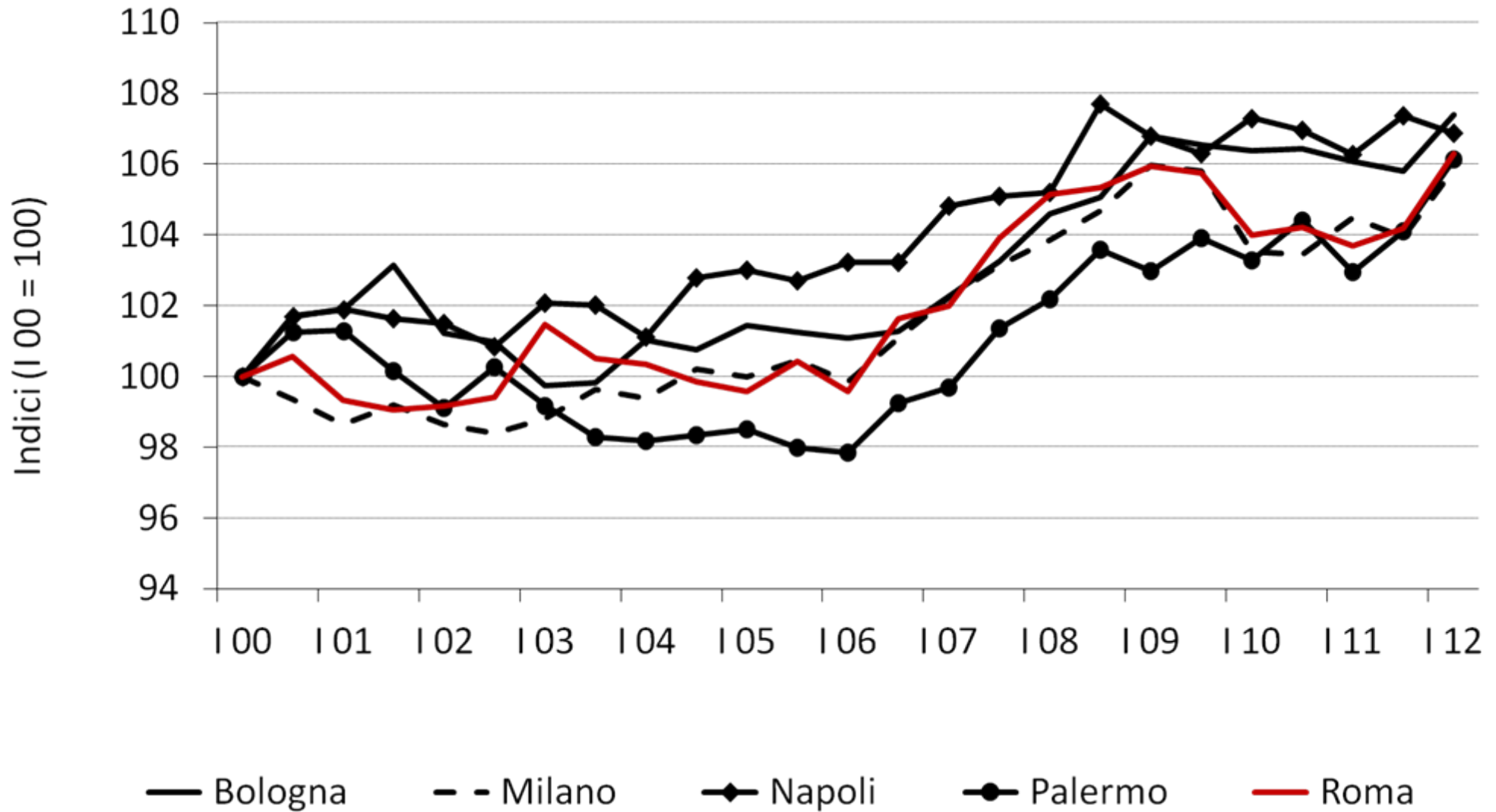


\*Previsioni Nomisma

Fonte: Agenzia del Territorio

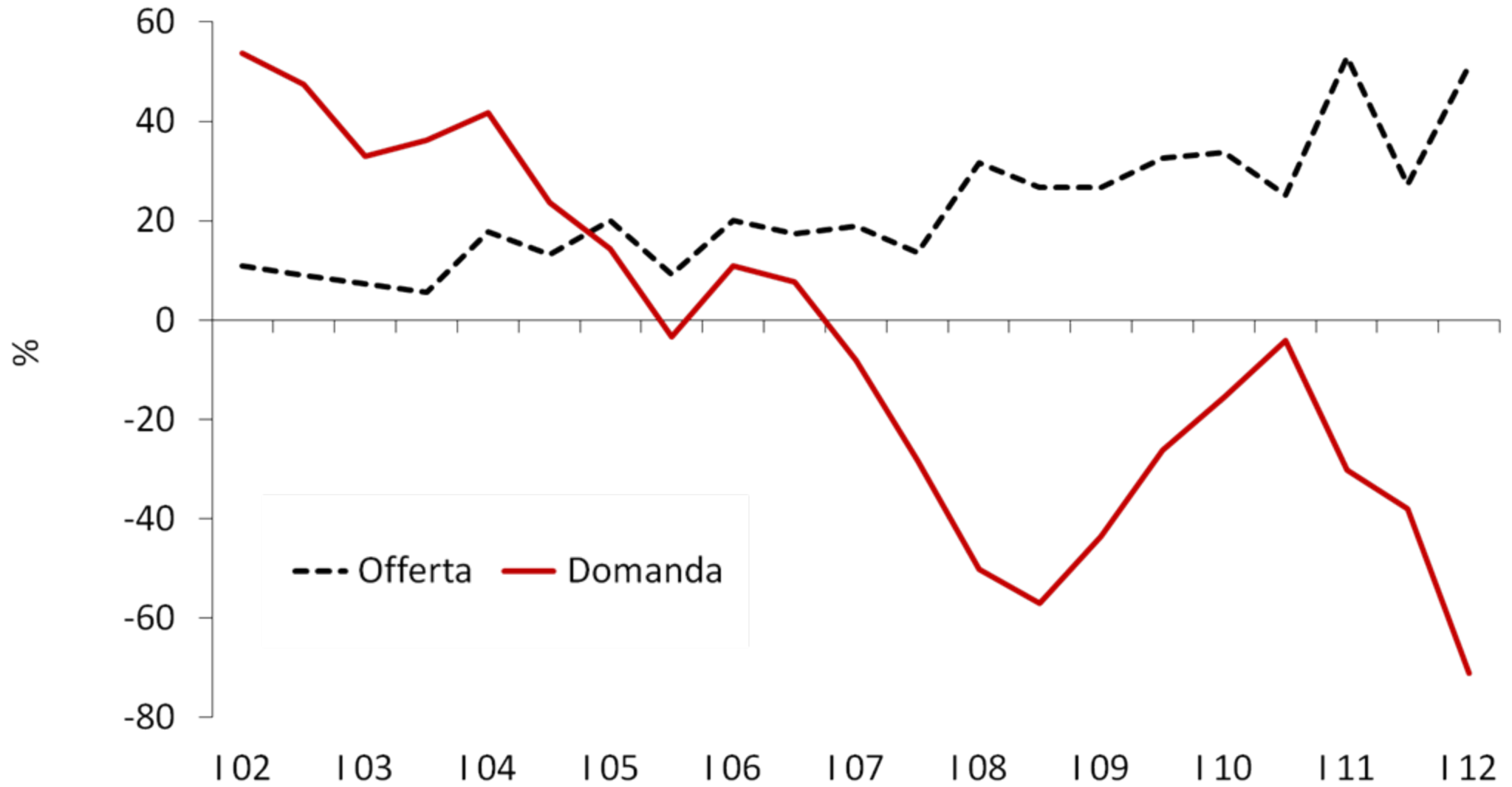


# Illiquidità mercato nelle città



Fonte: Nomisma

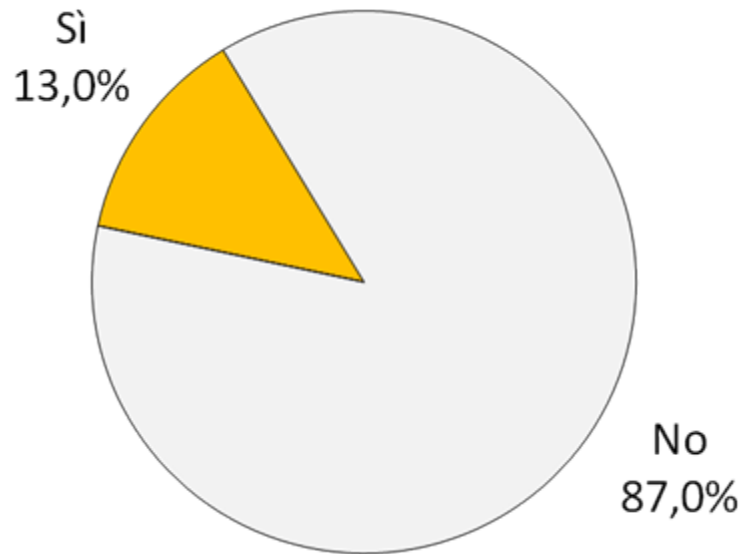
# Domanda e Offerta abitazioni



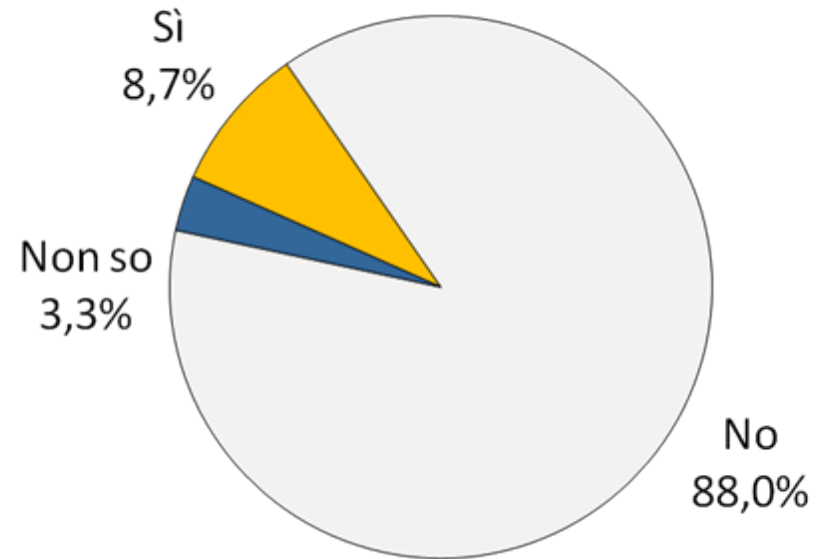
Fonte: Nomisma

# Intenzioni di acquisto di abitazioni

2012

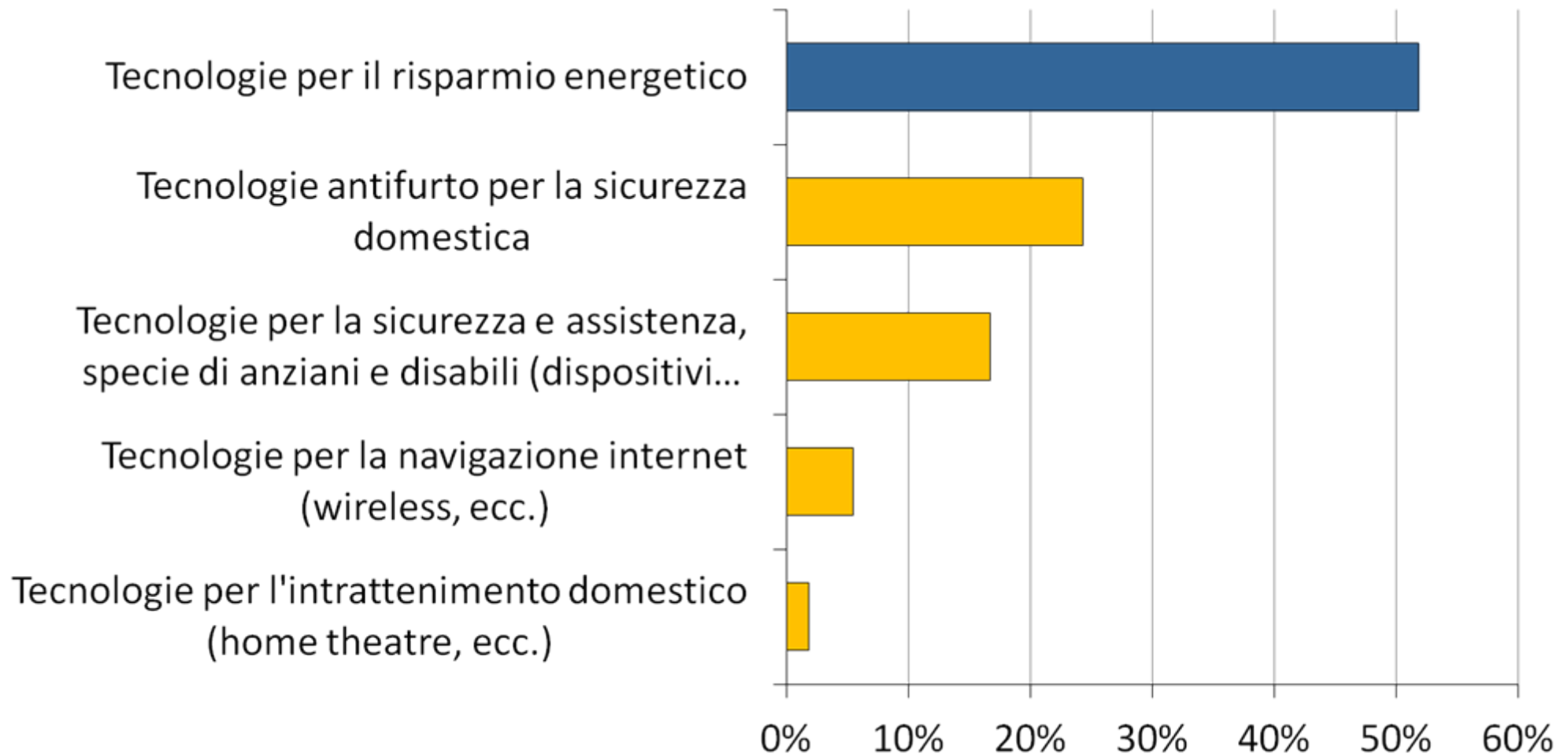


2011



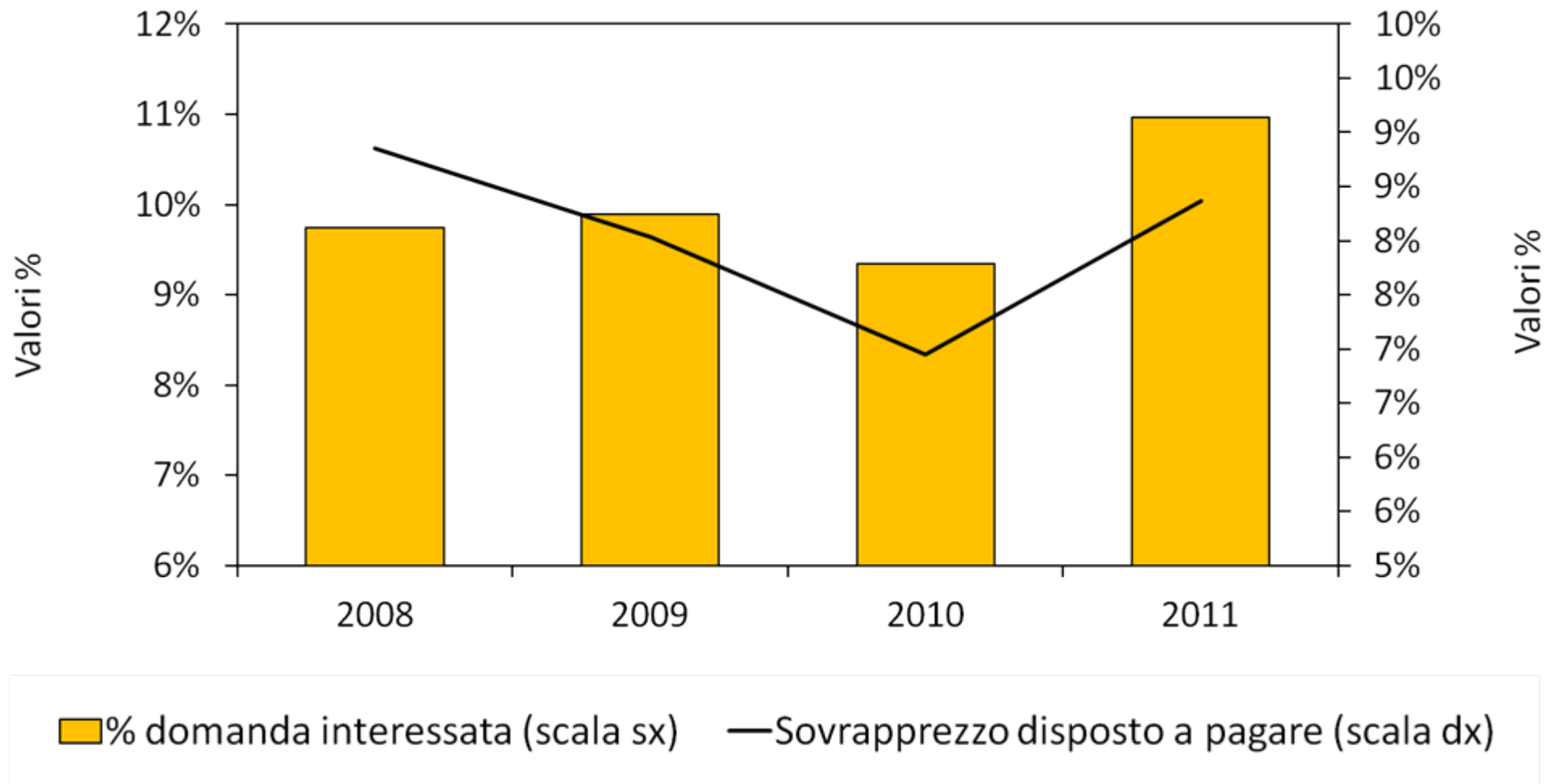
Fonte: Nomisma

## Priorità delle famiglie italiane



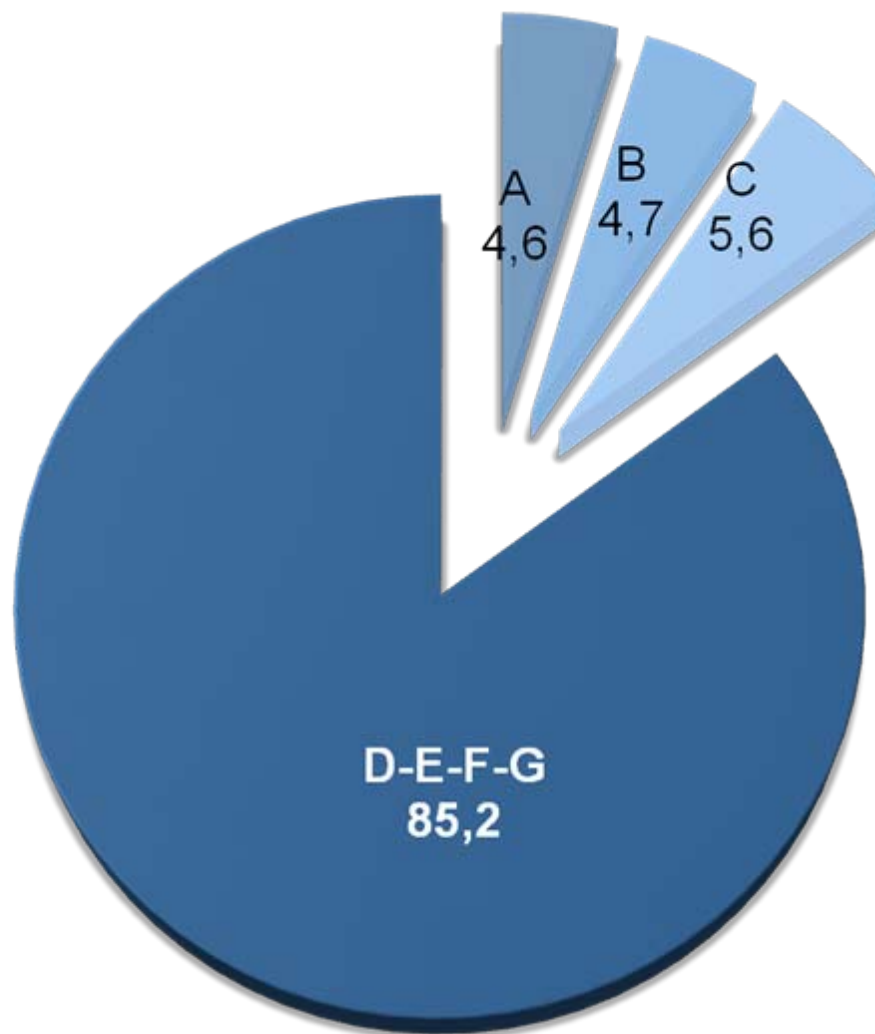
Fonte: Censis

# Domanda (latente) di sostenibilità



Fonte: Nomisma

## Qualità dell'offerta residenziale



Fonte: Nomisma

## Risposta edilizia in legno

- ❖ Tra il 2006 e il 2010 le **abitazioni** in legno sono **quintuplicate**, passando dalle 1.000 abitazioni costruite nel 2006 alle 5.000 abitazioni nel 2010 (pari al **2,8%** del totale).
- ❖ Gli edifici non residenziali (esclusi i fabbricati agricoli) hanno raggiunto il numero di 11.116 nel 2010, pari ad una quota di mercato del **4,7%**.
- ❖ Previsioni molto ottimiste: **entro il 2015** si ipotizza un aumento del 50% delle abitazioni costruite in legno (4,5% sul totale delle costruzioni) e un aumento del 70% degli edifici non residenziali.
- ❖ Ubicazione delle costruzioni in legno: al **Nord** spetta la parte del leone con ben il 71%, seguito dal Centro (22%) e dal Sud e le Isole (7%).

**DRIVER per  
“non lasciare il futuro alle spalle”**



## Domande di senso

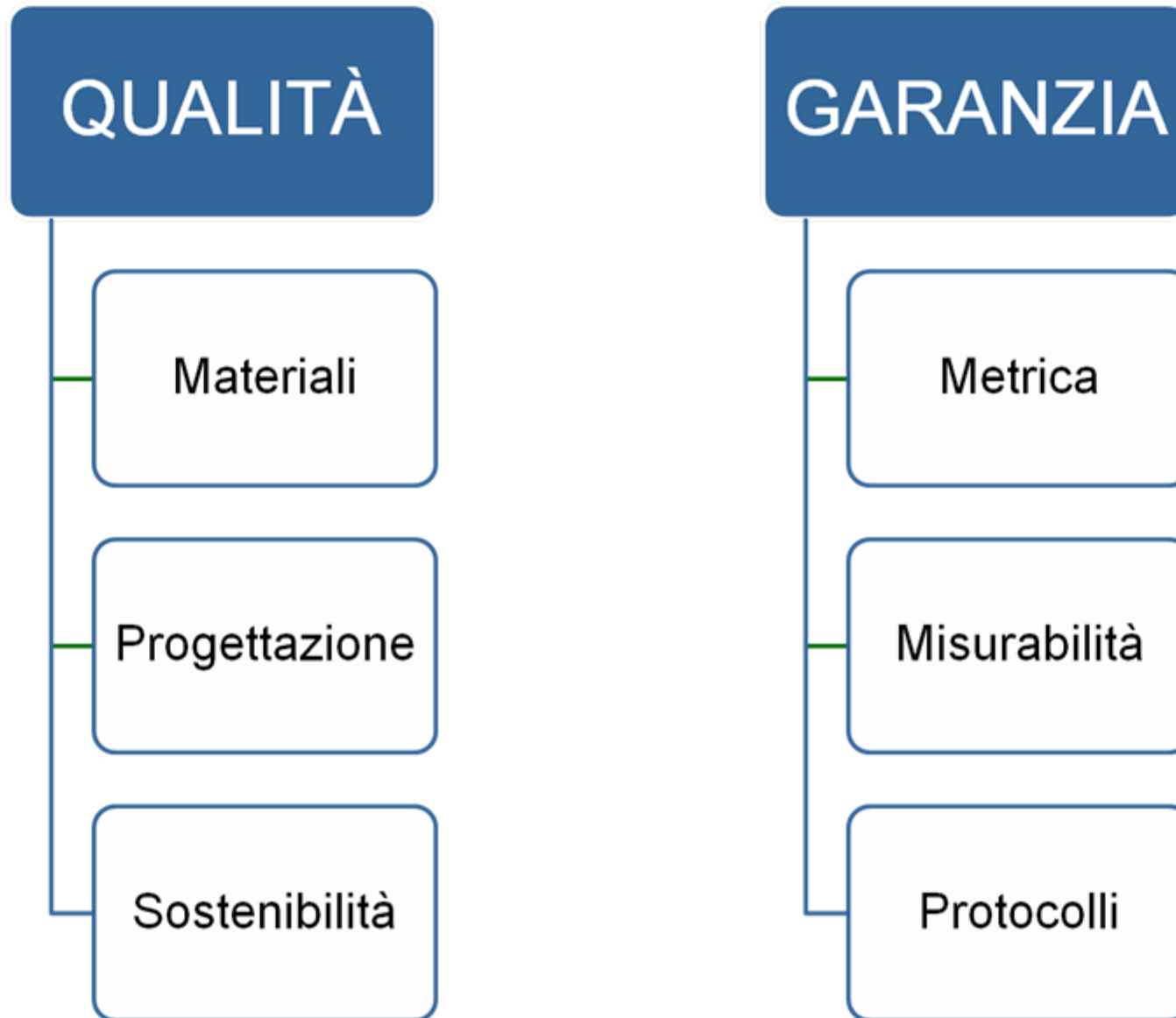
“Famiglie”

- Perché durante la crisi si torna a parlare di lifestyle?

“Mercato”

- Come progettare, costruire o riqualificare per essere il “primo” dell’invenduto?

# Traiettorie di sostenibilità



**Marco Marcatili**

*Analista economico*

**Nomisma - Società di Studi Economici S.p.A.**

Strada Maggiore, 44

40125 Bologna

T +39 051 64 83 345-301

F +39 051 22 34 41

nomosmi@nomisma.it

www.nomisma.it

