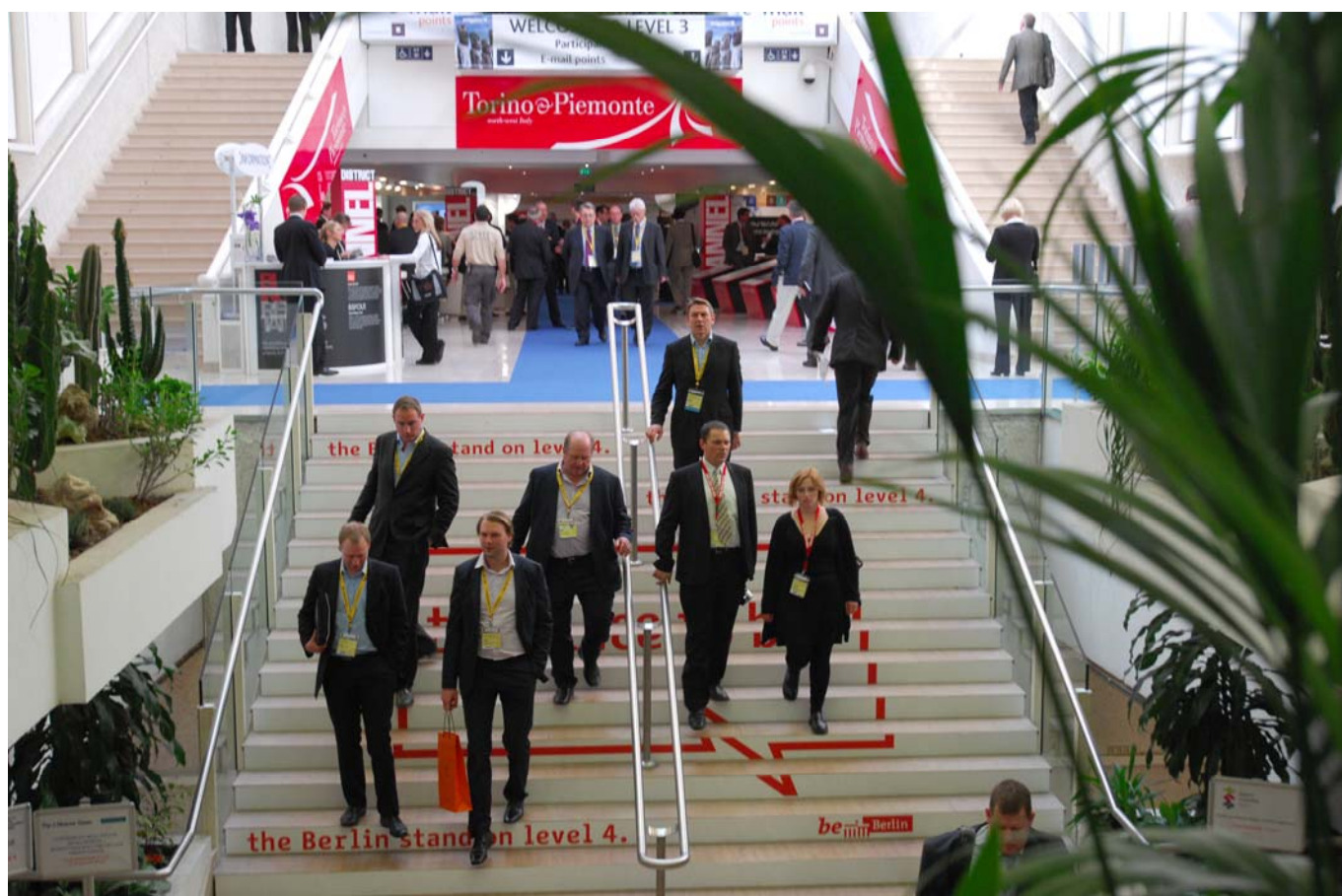




Mipim 2011: the world's property market

Palais des Festivals, Cannes, 8-11 Marzo

Torna l'ottimismo alla vetrina internazionale del Real Estate



UN ARTICOLATO PROGRAMMA DI CONFERENCE

Come di consueto, ci sarà un ampio programma di conference, sviluppato in più di 50 sessioni, che vedrà come Gold Sponsor l'italiana FIMIT SGR, per offrire a investitori e end users un quadro più completo possibile dei progetti e creare le migliori condizioni per favorire le relazioni e permettere agli operatori di sviluppare il loro business.

Saranno inoltre sperimentati nuovi format: conferenze più brevi e ritmate, fortemente centrate sul tema degli investimenti, e sale meeting inserite all'interno delle hall di esposizione, per rendere più 'agevole' il networking degli operatori accomunati da interessi comuni sui topics delle varie sessions.

Novità del 2011 sono gli:

Investor's power meetings: si tratta di una sessione privata dedicata ad una trentina di investitori (divisi tra buyers e sellers) per creare le condizioni di un faccia a faccia rapido e fruttuoso. La finalità è quella di favorire lo sviluppo di business attraverso il contatto diretto in tempi contenuti.

Investor's quest: una selezione di developers operanti nel Regno Unito (paese d'onore di questa edizione) presenteranno i propri progetti ad una **giuria di investitori**, che giocando il ruolo di "business angels", determineranno i progetti a più alto potenziale.

Investment Lab: format di conferenze interattive dedicate a Paesi in forte crescita, quali la Turchia, l'Africa del Sud, il Brasile e l'Egitto, per offrire ai partecipanti l'opportunità di incontrare i nuovi protagonisti di questi territori. Oltre ad apprendere le analisi e i pareri degli esperti, il salone punta prima di tutto a favorire il dialogo tra i rappresentanti di questi paesi e la community del Mipim, grazie alle opportunità di incontro previste al termine di ogni sessione.

Paese d'onore di questa edizione sarà il Regno Unito: una scelta dettata dal desiderio di rendere omaggio alla community del real estate britannico che ha giocato un ruolo determinante nell'internazionalizzazione del mercato immobiliare e nella promozione degli investimenti cross-border.

La **giornata Asia** - che avrà luogo il primo giorno della manifestazione - sarà l'occasione per presentare non soltanto i progetti immobiliari asiatici ma anche i fondi asiatici interessati ad investire all'estero.

Particolarmente importante per il nostro paese sarà **la terza giornata, che vedrà la sessione dedicata all'Italia "Real estate investments in Italy – una nuova stagione"**, co-organizzata da Mipim, Chiomenti Studio Legale e Assoimmobiliare.

I TEMI EMERGENTI

I nuovi orizzonti del MIPIM non sono soltanto geografici ma anche tematici e quest'anno si intende dare risalto alle nuove opportunità del settore, che per gli operatori costituiscono altrettante nicchie da esplorare. Ad esempio **una conferenza importante sarà quella dedicata all'healthcare real estate, area in forte crescita nei paesi occidentali.**

Due temi molto attuali saranno anche **lo sviluppo sostenibile nel settore del Real Estate e il social-housing.** Il tema del green building, un punto cruciale per il futuro del settore, sarà dibattuto nel corso di una conferenza dal titolo '**cause comuni, misure comuni**', che verterà sull'importante tema dei criteri condivisi di sviluppo sostenibile poichè la moltiplicazione delle etichette nazionali rende difficile ad oggi il confronto tra i diversi paesi. La conferenza inoltre rifletterà sul ruolo dell'Unione Europea e delle Nazioni Unite per inquadrare un approccio comune.

Il tema del social housing, già promosso nel 2010, sarà al centro di una sessione che vedrà l'intervento dell'istituto **Global Housing Foundation**, organizzazione governativa senza fini di lucro riconosciuta dalle Nazioni Unite, che nasce con l'obiettivo di creare sinergie tra operatori pubblici e privati allo scopo di costruire, gestire, pianificare e finanziare alloggi abitabili per tutti.

I PROGETTI

Come ogni anno, il MIPIM vedrà nell'area espositiva una grande varietà di progetti provenienti da ogni angolo del mondo. **Sempre più massiccia è la presenza di progetti misti**, che comprendono l'immobiliare commerciale, residenziale, turistico e che tengono conto del contesto ambientale e dell'integrazione del progetto stesso nel tessuto urbano. E' il caso, per esempio, dell'impressionante progetto Baku White City in Azerbaidjan, che si pone come obiettivo riqualificare un sito di 221 ettari nel cuore della città di Baku, sorta con il primo boom petrolifero.

Altri progetti misti di portata eccezionale sono HUDSON YARDS, che sorgerà su un terreno ancora intatto di ben 60.000 m² nel cuore di Manhattan; un complesso urbano sviluppato da Renova Stroy Group a Yekaterinburg nella Federazione Russa o il progetto belga Ecolys, un parco per attività situato a Namur che ha per vocazione l'eco-costruzione.

Una tendenza che va rafforzandosi è quella al raggruppamento delle collettività locali: di fronte ad una crescente concorrenza internazionale, le realtà territoriali stanno imparando a fare sistema per risultare più visibili e disporre di un maggior numero di *jolly* per attirare investitori e end-users.

Per quanto attiene ai progetti italiani che saranno presentati a MIPIM, si veda documento allegato.

I MIPIM AWARD

Inoltre anche quest'anno si rinnova l'appuntamento con i **Mipim Award**: gli "oscar del settore immobiliare", che premiano i progetti più innovativi realizzati nell'ultimo anno in 6 diverse categorie (Business Centers, Green Buildings, Ristrutturazione Uffici, Sviluppo Residenziale, Hotels & Tourism Resorts, Futura projects).

I progetti selezionati dalla giuria rimarranno in mostra per tutta la durata del salone presso la sala esposizioni del Mipim e tutti i partecipanti potranno esprimere la propria preferenza per designare il vincitore di ognuna delle 6 categorie, che verrà poi premiato durante la cerimonia ufficiale del 9 marzo.

Il progetto italiano selezionato dal jury è **Malaspina Business Park**: il primo green-tech building situato nella periferia Est di Milano. Disegnato dall'architetto Mario Cucinella e sviluppato da Pirelli RE.

Ufficio Stampa: GMPRgroup - Patrizia Semeraro

Tel. 051.2913911 - Cell. 347.6867620 - e-mail: patrizia.semeraro@gmpr.it

MIPIM Press Department :

My-Lan Cao Audrey Keita

MIPIM Press Director Press Accreditation Manager

mylan.cao@reedmidem.com audrey.keita@reedmidem.com

Tel. : (33) 1 41 90 45 44 Tel : (33) 1 41 90 44 33