

ROMA IN UNA IMMAGINE. UN BRAND PER LA CITTÀ DI ROMA



Roma in un'immagine. Un brand per la città di Roma

La commissione che ha visionato e valutato i 1103 progetti presentati al concorso nazionale si è trovata davanti ad uno scenario molto vario e ricco di spunti interessanti. Così come già previsto nell'organizzazione generale del concorso, la commissione ha selezionato fra le proposte arrivate un piccolo numero di progetti da esporre in una mostra dedicata ad illustrare l'andamento e gli esiti del concorso Roma in un'immagine. Una mostra in cui, oltre al marchio vincitore e ad alcuni fra i migliori progetti, fosse esposto un campione rappresentativo dell'articolato panorama delle proposte presentate.

Uno scenario caratterizzato da approcci spesso fantasiosi nella sintesi della città di Roma e della sua cultura: immagini tradizionali della Lupa combinate con scritte dalla grafica innovativa e aggressiva; i gemelli di volta in volta rappresentati come bambini litigiosi o talmente stilizzati da diventare semplice segno; la Lupa e la scritta Roma che diventano anch'esse puro segno o sintetici simboli delle icone della cultura architettonica della città - archi, colonne, acquedotti; i richiami frequentissimi ai materiali, ai componenti edilizi e ai colori della città - i sampietrini, i mosaici, l'ocra dei palazzi. Dal punto di vista della grafica, si legge da questa selezione un coraggioso utilizzo anche di codici grafici obsoleti ma ancora efficaci oppure volutamente ammiccanti rispetto a loghi e simboli noti e diffusi.

La mostra propone in ordine alfabetico una selezione di 70 progetti accompagnati dalle presentazioni degli autori, e comprende il progetto vincitore e altri lavori che sono stati scelti in particolare per l'originalità dell'interpretazione del tema di concorso.

<i>Mostra</i>	Roma in un'immagine. Un brand per la città di Roma
<i>Dove</i>	Museo dell'Ara Pacis, Lungotevere in Augusta – Roma
<i>Apertura al pubblico</i>	17 settembre – 3 ottobre 2010
<i>Orari</i>	da martedì a domenica ore 9 – 19. Ultimo ingresso ore 18
<i>Biglietti</i>	fino al 26 settembre <i>intero 8 euro; ridotto 6 euro</i> (cittadini della comunità Europea di età compresa tra i 6 e i 25 anni e superiore ai 65 anni; cittadini residenti a Roma tra i 18 e i 25 anni; per le categorie previste dalla tariffazione vigente); <i>gratuito</i> (sotto i 6 anni di età; cittadini residenti a Roma di età inferiore ai 18 e superiore ai 65 anni; per le categorie previste dalla tariffazione vigente) dal 28 settembre al 3 ottobre <i>intero 6,50 euro; ridotto 4,50 euro</i>
<i>Enti promotori</i>	Comune di Roma, Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione - Sovraintendenza ai Beni Culturali
<i>A cura di</i>	Monica Scanu

<i>Catalogo</i>	Gangemi Editore
<i>Organizzazione e servizi museali</i>	Zètema Progetto Cultura
<i>Sponsor Evento "140 anni Roma Capitale"</i>	<i>main Sponsor</i> Eni; Finmeccanica; Aeroporti di Roma <i>in collaborazione con</i> Enel; Renault; Coin; Wind; Telecom; Terna
<i>Sponsor Sistema Musei Civici</i>	Banche Tesoriere del Comune di Roma: BNL – BNP Paribas, UniCredit Banca di Roma, Monte dei Paschi di Siena; Vodafone; Il Gioco del Lotto; Atac
<i>Servizi di Vigilanza</i>	Travis Group
<i>Info</i>	060608 (tutti i giorni dalle 9.00 alle 21.00) www.arapacis.it , www.museiincomune.it , www.zetema.it , www.060608.it