

- Come non pensare: “maledetto lunedì devo andare a lavorare”?
- Meglio un ufficio per tutti o tutti in un ufficio?
- La personalizzazione dello spazio di lavoro premia?
- Socializzare sul lavoro conta?
  - Bastano un pc e un modem per essere creativi?
  - Investire nello spazio di lavoro fa guadagnare di più?



**Franco Guidi**  
Amministratore  
Delegato  
DEGW Italia,  
guida il team  
di progettisti  
nello sviluppo  
dell'architettura  
e del design  
per lo spazio  
di lavoro



**Enrico Cietta**  
economista  
partner  
Diomedea,  
studia  
i fenomeni  
economici  
del made  
in italy,  
conosce  
ogni segreto  
del mercato  
delle industrie  
creative



**Giuseppe Varchetta**  
psicosocioanalista,  
ha guidato le  
risorse umane  
di grandi  
multinazionali,  
insegna metodi  
della formazione  
degli adulti e ha  
le idee chiare  
sul futuro del  
mondo del lavoro



**Paolo Del Debbio**  
editorialista,  
giornalista  
televisivo,  
opinionista ma  
anche filosofo.  
Il suo pensiero  
offre sempre  
un buon motivo  
per riflettere



**Renato Mannheimer**  
presidente Ispo,  
non c'è  
sondaggio  
che sfugga  
alla sua analisi.  
Grande esperto  
di numeri  
e statistiche



**Antonello Piroso**  
direttore  
del TGLA7.  
E' diventato  
giornalista  
perché  
“è sempre  
meglio che  
lavorare”  
(Luigi Barzini)

Con la partecipazione di **Enrico Bertolino**

Per delineare la nuova via italiana dell'ufficio e offrire proposte concrete sul nuovo modo di concepire lo spazio di lavoro

# aspettando il SaloneUfficio 2011

## Ufficio Fabbrica Creativa. The Italian Way!

Venerdì 16 aprile 2010 - Ore 12.00  
Fiera Milano, Rho - Centro Congressi - Sala Franci

COSMIT



[www.cosmit.it](http://www.cosmit.it) (clicca Eventi)

