

I vincitori delle sezioni speciali
The winners of the special sections

wood@work

1° Postazione di controllo sede storica Monte Paschi Siena

Progetto: Paschi Gestioni Immobiliari, Franco Biondi (2008)

Per il perfetto inserimento nell'edificio classico di una struttura d'arredo di forte impatto che integra e nasconde gli elementi tecnologici.

For the perfect integration of a striking furniture structure hiding the built-in technological components in a classic building.

2° Biblioteca in luogo di culto sconsacrato, Bologna

Progetto: Studio aMDL, Michele De Lucchi (2008)

Per l'affascinante scenografia lignea, con espliciti rimandi storici all'epoca di costruzione della chiesa, che arricchisce di teatralità la biblioteca.

For the charming wooden setting, with explicit historical references to the period the church was built in, that enhances the theatricality of the library

3° Showroom e studio di architettura, Milano

Progetto: Il Prisma (2009)

Per aver messo in evidenza non solo le caratteristiche tecniche del materiale, ma anche per aver indagato sui riflessi psicologici legati a particolari lavorazioni e finiture.

For the highlighting of the technical features of the material, as well as the psychological impact related to special works and finishes.

color@work

1° Uffici Cisco, Vimercate (Mi)

Progetto: Progetto CMR, Massimo Roj (2008)

Per il potenziale espressivo e compositivo evidenziato nell'uso del colore che, oltre ad essere elemento di identità aziendale, riesce a stabilire relazioni anche con il contesto urbano circostante.

For the expressive and composition potential stressed in the use of colour that, besides being a corporate identity factor, can establish relations also with the surrounding urban context.

2° Sede produttiva e uffici BK Italia, Treviglio (BG)

Progetto: Dante O. Benini & Partners Architects (2009)

Per aver saputo trasformare la corporate identity con la sua forte connotazione cromatica in un concreto "fil rouge" che diventa elemento caratterizzante dell'interior design.

For it could change the corporate identity with its marked chromatic scheme into an actual “fil rouge” that becomes the distinctive feature of the interior design.

Palazzo Archimede, Milano

Progetto: Isacco Brioschi (2009)

Per gli originali giochi cromatici ottenuti con l'uso fluido di trasparenze, riflessi e luce -naturale e artificiale- che, ispirandosi alla natura, rendono più vivi e vivibili gli ambienti confinati.

For the original chromatic plays obtained through the fluid use of transparencies, reflections and light that draw inspiration from nature, thus making the confined rooms livelier and more liveable.