

23 Marzo 2010 Teatro Dal Verme

LO SVILUPPO DELLE PERSONE IN AZIENDA

sanofi aventis
La salute, la cosa più importante

NOVARTIS

Microsoft

PEPSICO
INTERNATIONAL

JTI

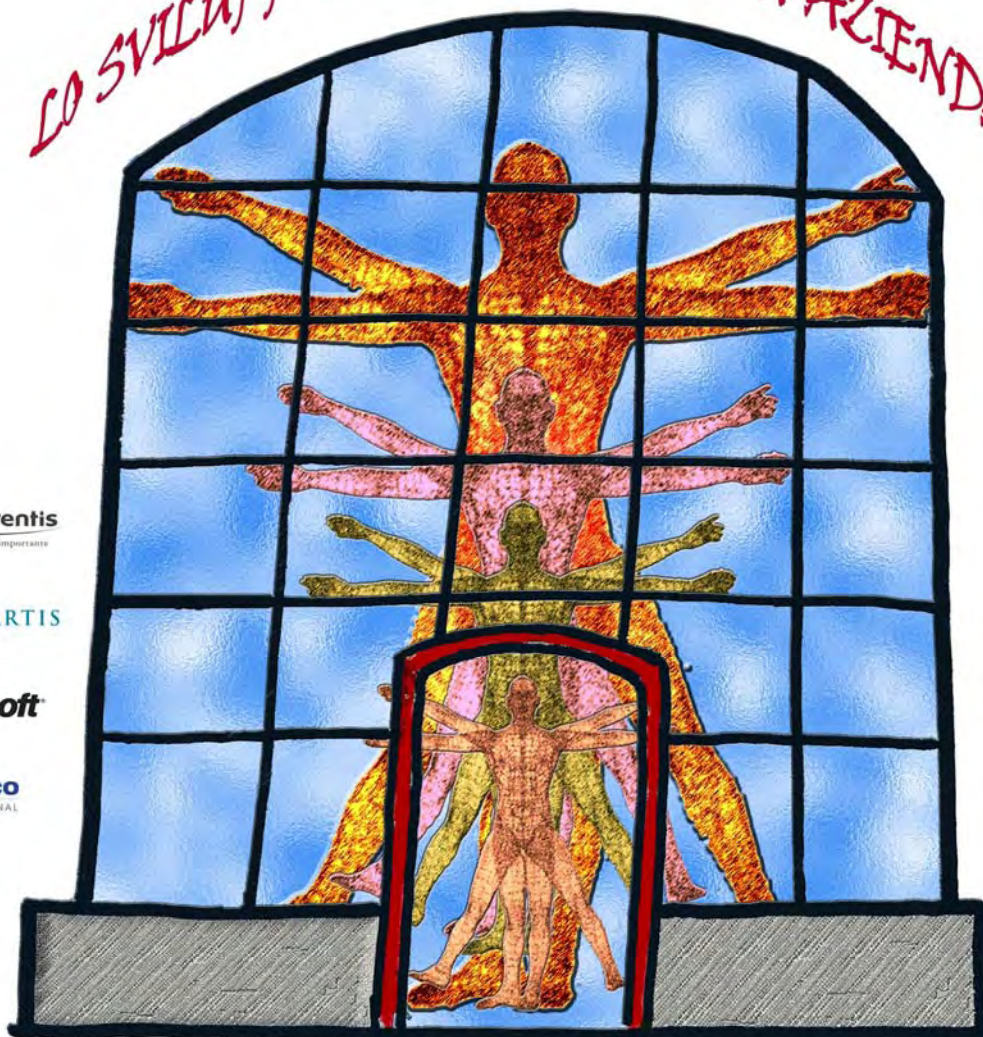


Medtronic

MEDIAMARKET

MARS
Italia

FedEx
Express



DALL'ADDESTRAMENTO
ALLA CRESCITA DELL'INDIVIDUO



in collaborazione con

AIDP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE

IX Convegno nazionale sul clima organizzativo delle aziende italiane

**Lo sviluppo dei collaboratori:
far crescere le persone per garantire il futuro
dell'azienda**

9.00	<i>Registrazione dei partecipanti e welcome coffee</i>	
9.30	Introduzione al Convegno	Gilberto Dondé Great Place to Work®
9.40	Apertura e moderazione	Walter Passerini Giornalista
9.50	Saluto dell'azienda prima classificata Best Workplaces Italia 2010	Pietro Scott Jovane AD Microsoft Italia
10.10	Slide show aziende dalla 35 alla 25	
10.15	Far crescere le persone in azienda valorizzando le diversità	Maria Cristina Bombelli Presidente Wise Growth Università Milano Bicocca
10.35	Slide show aziende dalla 24 alla 15	
10.40	Le Best Practice nel Developing	Antonino Borgese Great Place to Work®
11.00	Award 2010 "Sviluppare le persone in azienda"	Francesca Rota Great Place to Work®
11.10	Slide show aziende dalla 14 alla 4	
11.15	Tavola Rotonda: "Come, quando e perché far crescere i collaboratori" Conduce Walter Passerini	Massimo Ambrosini AD PepsiCo Italia David Bevilacqua AD Cisco Systems Italia Gianmaurizio Cazzarolli HR Director TetraPak Luca Valerii HR Director Microsoft Italia
12.15	Creare una cultura dello sviluppo delle persone	Roberto Savini Zangrandi Presidente Nazionale AIDP
12.40	Slide show Podio aziende	
12.45	Chiusura	Gilberto Dondé
13.00	Lunch a buffet	

SVILUPPARE LE PERSONE

Developing è ...

- fornire ai collaboratori opportunità di crescita professionale e personale
- porre attenzione non solo all'offerta di formazione specifica per il lavoro, ma anche rafforzare tutto ciò che può facilitare lo **sviluppo** e la **crescita personale**, quale presupposto del successo aziendale

Si tratta, in definitiva, di passare dal fornire ai dipendenti l'addestramento e la formazione sulle competenze necessarie per svolgere il lavoro, a operare per la creazione di un ambiente che faciliti l'apprendimento dove le persone possono scoprire e sviluppare il loro talento e i propri interessi.

In altre parole, intraprendere un cammino che porti dalla formazione disegnata e strutturata dagli esperti, da coloro che "ne sanno" per giungere alla facilitazione della crescita attraverso la creazione di un ambiente che favorisce e stimola la possibilità di esprimersi, di esplorare, di cercare e sperimentare per sviluppare le capacità individuali prima e di team poi.

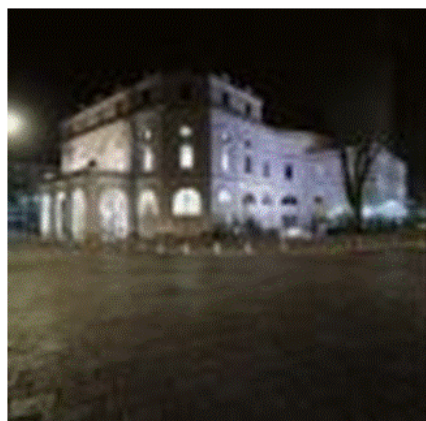
Lo scopo del convegno è quello di mettere a fuoco, attraverso il contributo di esperti, rappresentanti dei media e top manager di aziende, il modo in cui, oggi, le organizzazioni eccellenti interpretano lo sviluppo dei collaboratori.

- Come vengono alimentati e fatti crescere i "talenti" delle persone.
- Come viene favorita la crescita professionale.
- Come si persegue lo sviluppo individuale e del team.
- Ruolo dei capi nel processo di developing.
- Ostacoli ed facilitazioni per il successo nel perseguimento dell'obiettivo.
- Pratiche d'eccellenza sul processo di developing.

*Lo sviluppo dei collaboratori:
far crescere le persone per garantire il futuro
dell'azienda*

IX Convegno nazionale sul clima organizzativo delle aziende italiane

**Lo sviluppo dei collaboratori:
far crescere le persone per garantire il futuro
dell'azienda**



IX Convegno nazionale sul clima organizzativo delle aziende italiane

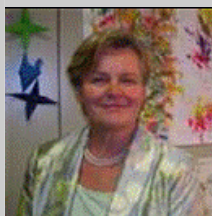
Walter Passerini, nato a Verbania, laurea in Lettere e Filosofia all'Università degli Studi di Milano. Giornalista professionista, specializzato sui temi dell'economia, del lavoro, dell'impresa, della comunicazione e della formazione, è stato ideatore di Corriere Lavoro, prima, e di Job 24 dopo, le rubriche del Corriere e de Il Sole 24 Ore sui temi del lavoro e della formazione. Walter Passerini è stato anche direttore di collane editoriali, prima presso la Franco Angeli Editore, poi presso Baldini & Castoldi-Zelig, curando e portando in Italia diversi libri sui temi del lavoro e dell'innovazione manageriale. È inoltre autore di numerose pubblicazioni e libri.

Ha svolto e svolge attività di docenza in comunicazione organizzativa, è docente universitario di presso l'Università Cattolica di Milano e la Scuola di giornalismo.



Pietro Scott Jovane è Amministratore Delegato di Microsoft Italia dal luglio 2008. Entrato in Microsoft nel 2003, Jovane ha accumulato importanti esperienze professionali e manageriali in campo finanziario e commerciale. Dal 2006 ha guidato la divisione online, Con tale ruolo Pietro Scott Jovane è stato anche alla guida della nuova concessionaria Microsoft Advertising. Dal 2005 al 2006 è stato Direttore Commerciale per il Mercato Telecomunicazioni e Media ed in precedenza è stato per quasi 3 anni Chief Financial Officer della filiale italiana.

Nato a Cambridge (USA) nel 1968, Pietro Scott Jovane si è laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Pavia. Nel corso della sua carriera ha ricoperto incarichi in ambito finanziario nel Gruppo Vetrario SIV, Versace, Matrix e Seat.



Maria Cristina Bombelli. Dopo la laurea in filosofia si è occupata di formazione degli adulti negli ambiti organizzativi e della gestione del personale, con particolare riferimento ai temi delle differenze di genere. Professore presso l'Università di Milano Bicocca e per anni docente della Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi, dove ha fondato il laboratorio Armonia, centro di ricerca sul diversity management. E' stata visiting scholar presso l'Università di La Verne, California.

E' autrice di numerosi articoli sui temi del comportamento organizzativo e della gestione delle diversità. Ha pubblicato: Cina - Sotto il cielo una famiglia gestire le persone e le organizzazioni nel più grande mercato del mondo; Over 45. Quanto conta l'età nel mondo del lavoro; Soffitto di vetro e dintorni: il management al femminile, Il tempo al femminile; La passione e la fatica. Ha curato l'edizione italiana di Comportamento Organizzativo, di R. Kreitner e A. Kiniki.



Massimo Ambrosini, dal 2001 Presidente e Amministratore Delegato di PepsiCo Beverages Italia. E' in PepsiCo dal 1991, dove e' entrato come direttore vendite. Oltre all'Italia, in passato ha anche gestito i paesi dell'est europeo, Israele ed il Portogallo. Alla sua formazione quale Manager internazionale contribuisce in maniera determinante anche l'esperienza di circa due anni fatta negli Stati Uniti. Dall'82 al '90 è in Johnson Wax, dove spazia professionalmente dal product management, al marketing e alle vendite. Grazie all'innata e mai perduta passione per l'insegnamento, che ha caratterizzato gran parte della suo percorso di formazione culturale, collabora con piacere con le Università italiane portando in aula la propria testimonianza: ama raccontare ai giovani pregi e difetti del proprio lavoro e spiegare quello che per lui fa la differenza: la passione per la sfida.

*Lo sviluppo dei collaboratori:
far crescere le persone per garantire il futuro
dell'azienda*

IX Convegno nazionale sul clima organizzativo delle aziende italiane

Lo sviluppo dei collaboratori:
far crescere le persone per garantire il futuro
dell'azienda



David Bevilacqua è Amministratore Delegato di Cisco Italia e Vice President di Cisco da agosto 2009. Inoltre, è membro del Mediterranean Executive Leadership team. Entrato in Cisco nel 1996, dopo aver guidato diversi team di vendita, ha ricoperto una serie di ruoli di rilievo, tra cui Managing Director e General Manager per la regione Europa Sud Occidentale, Direttore delle operazioni per il mercato Enterprise in Italia e Mid Market nei mercati europei. Prima di entrare in Cisco, ha lavorato in Sun Microsystems per 5 anni come Major Account Manager nella divisione Enterprise. Ha conseguito un MBA presso la Stanford University Graduate School of Business ed è anche un membro di Italian Stanford club. Vive a Milano con la moglie e la figlia. Tra i suoi interessi: sci, calcio, pallacanestro e vela.



Gianmaurizio Cazzaroli, 55 anni, ha conseguito la laurea in Ingegneria Meccanica all'Università di Bologna.

La sua carriera in Tetra Pak ha avuto inizio nella Ricerca e Sviluppo, dove ha maturato una lunga esperienza. Da qui è passato a ricoprire il ruolo di Customer Satisfaction Manager nella società commerciale italiana. Attualmente ricopre l'incarico di Site Manager and HR Director nello stabilimento di Modena di Tetra Pak Packaging Solutions, dove sono impiegate 680 persone, impegnate nelle attività di R&D e produzione.



Luca Valerii, romano, classe 1968, è dal 2004 Direttore Risorse Umane di Microsoft Italia, dove in precedenza ha anche ricoperto la carica di responsabile della funzione delle politiche retributive e di benefit per l'area Europe, Middle East & Africa.

Laureato in Scienze Statistiche ed Economiche all'Università La Sapienza di Roma, inizia la sua carriera in Business Value, per trasferirsi successivamente a Londra in Towers Perrin. In questi anni si è occupato della valorizzazione delle risorse umane di Microsoft Italia, della implementazione di politiche meritocratiche e degli aspetti legati al clima aziendale.



Roberto Savini Zangrandi - Laureato in Legge, ha 53 anni, è sposato ed ha 3 figli (bravissimi!). E' attualmente Presidente dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale - AIDP e Amministratore Unico di AIDP Promotion srl.

Dal 2004 ricopre la carica di Direttore del Personale e Organizzazione del CSI Piemonte, Azienda che fornisce agli Enti della P.A. Piemontese servizi nell'ambito dell'I&CT, attività di ricerca, progettazione e realizzazione di servizi applicativi ed infrastrutturali ad alta.

In precedenza ha ricoperto il ruolo di Direttore R.U. e Organizzazione di: Lottomatica S.p.A; Swiss Re Italia S.p.A. ed Unione Italiana di Riassicurazione S.p.A. E' stato inoltre Responsabile delle Relazioni Sindacali e della Gestione del Personale di Oerlikon/Contraves Italiana S.p.A. e Responsabile del Personale sia all'estero che in Italia in Alitalia S.p.A.

IX Convegno nazionale sul clima organizzativo delle aziende italiane



Antonino Borgese Milanese, laurea in Psicologia, è senior partner di Great Place to Work[®] Institute Italia e uno dei fondatori dell'Istituto nel nostro Paese. Fondatore e CEO di Great Place to Work[®] in Svizzera.

E' specializzato in formazione e consulenza nello sviluppo delle Risorse Umane.

E' autore del libro "Il percorso strategico creativo", Franco Angeli, 2000, e di articoli pubblicati su riviste specializzate, tra cui Sviluppo & Organizzazione, FOR, Sistemi & Impresa e Direzione del personale. Tiene seminari di formazione sui temi dell'Organizzazione e delle Risorse Umane in scuole di formazione manageriale e università, oltre a svolgere consulenza per le aziende.

In precedenza ha lavorato in IBM Italia nella formazione manageriale e ha ricoperto responsabilità manageriali.



Gilberto Dondé - Partner e Amministratore delegato di Great Place to work Institute[®] Italia. Partner e fondatore di Great Place to Work[®] Institute Svizzera.

22 anni di IBM, dove ha maturato esperienze nei settori della tecnologia, del marketing, della gestione e sviluppo delle Risorse Umane, e della formazione, che ha potuto mettere a frutto nel corso dell'attività di consulenza svolta presso numerose aziende dopo la sua uscita dalla multinazionale dell'informatica.

Ha pubblicato studi e ricerche sui temi legati alle opportunità di sviluppo di telelavoro e sull'analisi dei fabbisogni formativi, nonché alcuni articoli sul modello di gestione della professionalità su riviste specializzate.

Nel 2000 ha portato in Italia le metodologie ed il modello di qualità degli ambienti organizzativi che sono alla base della ricerca condotta in Italia ed in Europa.

Nel 2009, ha realizzato il libro "Le 100 aziende dove si lavora meglio" pubblicato da Guerini e Associati a cura di Walter Passerini.

**Lo sviluppo dei collaboratori:
far crescere le persone per garantire il futuro
dell'azienda**