

## CASA LIBELLA SI RIFÀ L'IMMAGINE

**Restyling del logo e nuove iniziative di comunicazione raccontano di un'azienda che continua a rinnovarsi.**

**Casa Libella**, marchio friulano dell'edilizia sostenibile in legno, presenta al pubblico la sua nuova immagine aziendale, espressione del grande lavoro di **rinnovamento** e **crescita** che ha interessato l'azienda negli ultimi mesi.

Un **nuovo logo** a simboleggiare i valori Casa Libella su cui l'attuale direzione vuole scommettere con maggiore forza. Due i concetti chiave che si nascondono dietro il nuovo logo: **armonia** e **trasparenza**.

Per rappresentare questi concetti si è scelto un logo che stilizzasse un **fiore a quattro petali**, la cui simmetria ricorda la rappresentazione di una **farfalla** per evocare in un unico segno grafico sia il nome dell'azienda, che i **valori primari** a cui si ispira: la natura, l'equilibrio che nasce dalla gestione armonica di spazi e risorse, il bello che ne deriva. Un segno semplice e lineare, ma incisivo e carico di significato, capace di trasmettere in modo immediato l'**identità di Casa Libella**.

Stessa attenzione è stata riservata al **lettering**: si è scelto un carattere **aperto, friendly, stabile** che ben rappresenta l'**approccio di Casa Libella al cliente**. Un lettering che non pone distanze con chi legge, che anzi lo attira all'interno della scritta attraverso alcuni dettagli: la piccola interruzione della linearità generata dall'alternanza perfettamente armonizzata di lettere maiuscole e minuscole del nome Libella, e le A che si trasformano in tetti stilizzati nella parola Casa.

L'operazione di **restyling** partita dal logo, andrà come è naturale, a coinvolgere **tutti gli strumenti** di comunicazione aziendale, non da ultimo il **sito** ([www.libella.it](http://www.libella.it)) che sarà rilanciato on-line nelle prossime settimane rinnovato non solo nella veste grafica, ma anche nei contenuti e nell'usabilità, in modo da fornire ancora più informazioni interessanti per il visitatore.

**Nell'arco dell'anno** inoltre prenderanno il via anche **iniziative di comunicazione**, cartacea e su web, **direttamente** pensate e ideate **per il cliente**, così da rendere ancora più immediato il **confronto diretto** tra chi opera in Casa Libella e chi vorrebbe conoscere meglio questo mondo.