



Ethic Award, Premio per un futuro sostenibile è l'iniziativa di *GDO WEEK*, il magazine di retail di Il Sole 24 ORE Business Media, volta a riconoscere, segnalare e premiare l'impegno che le imprese stanno dimostrando attraverso iniziative concrete in logica di **"sviluppo sostenibile"**, atte quindi ad un miglioramento della qualità della vita, dell'ambiente, del lavoro, delle relazioni sociali e della cultura.

"Con questa edizione, la sesta, Ethic Award si evolve, in sintonia con i tempi che hanno visto sempre più aziende avvicinarsi ai temi dell'etica e dello sviluppo sostenibile con logiche avanzate, di partnership con gli stakeholder e con il territorio.

Oggi Ethic Award esige di più dalle sue candidature, proprio perché riconosce gli enormi passi avanti fatti dal mondo del retail e dei beni di consumo. Assistiamo, infatti, ad innovazioni introdotte in logica di "greening" per ridurre al minimo l'impatto ambientale, a investimenti in R&S volti a progettare prodotti e servizi dal punto di vista del ciclo di vita nel rispetto delle persone e del pianeta. Così come alla creazione di programmi e progetti a braccetto con il territorio, con il tessuto sociale nella quale le aziende sono inserite.

Accantonate, in un certo senso, le attività di pura charity, che tornano ad essere quello che sempre avrebbero dovuto, buone azioni contraddistinte dall'eleganza del silenzio, Ethic Award si assume onere e onori di evidenziare le best practices, simbolo di un modo nuovo di fare impresa, affinché possano essere propulsori di un cambiamento" (Cristina Lazzati, Direttore GDO WEEK)

Ethic Award è aperto alle imprese di beni di consumo, di servizi, di attrezzature e di retail che operano sul territorio nazionale.

La partecipazione è gratuita, le aziende che desiderano candidarsi sono invitate ad inviare le proprie iniziative entro il **30 settembre** compilando la "Scheda di partecipazione" scaricabile dal sito gdoweek.it – bottone Ethic Award o richiedendola alla Segreteria organizzativa del Premio ethicaward.gdoweek@businessmedia24.com

Saranno considerati solo i progetti realizzati nel periodo gennaio 2007 – giugno 2009 e che rispondono alla filosofia del Premio che vede centrale *"lo sviluppo per un futuro sostenibile"* in tutte le sue declinazioni: etica, sociale, ambientale.

Le iniziative candidate troveranno spazio su tutti i media di GDO WEEK.

Selezione e contenuti dei premi

La selezione dei premi ha tenuto in considerazione gli aspetti di maggior criticità della società contemporanea e sui quali è ormai indispensabile investire, per un futuro non solo migliore, ma semplicemente possibile.

Otto sono i riconoscimenti che verranno assegnati, di cui sette "Premi di Categoria":

Ethic Award 2009, 1° assoluto

Premi di categoria

Premi "al miglior progetto" di:

1 Processi Industriali

Premio all'iniziativa che ha miglior risposto all'evoluzione e innovazione dei processi industriali in logica di impatto ambientale: risparmio energetico, razionalizzazione e gestione degli scarti etc.

2 Greening

Miglior progetto di ecoefficienza riferita alle soluzioni architettoniche, strutturali e gestionali realizzate in logica di sostenibilità al fine di ridurre al minimo l'impatto ambientale

3 Retailer Locale e territorio-comunità

Miglior progetto capace di coniugare con la realtà locale in logica di partnership, l'insediamento del punto di vendita nel territorio

4 I giovani

Miglior progetto rivolto ai giovani in logica di stimolo e coinvolgimento con l'obiettivo di facilitarne l'ingresso nel mondo del lavoro

5 Il consumatore

Miglior progetto "educational" di coinvolgimento e sensibilizzazione a un "comportamento sostenibile" rivolto alle persone/consumatori all'interno e all'esterno dell'azienda,

6 Minoranze e società

Miglior progetto di integrazione e facilitazione nella società contemporanea delle categorie definibili "minoranze": extracomunitari, disabili, disoccupati

7 Il Sud del mondo

Miglior progetto di "sviluppo sostenibile" rivolto ai Paesi del Sud del Mondo.

La valutazione delle candidature sarà a carico della "**Giuria degli Esperti**" che si impegnerà a selezionare i progetti, valutarli, esprimere le loro preferenze e decretare i vincitori del 1.mo premio e dei sette premi di categoria.

La giuria degli esperti è composta da autorevoli rappresentanti dell'Università, Ricerca, Ambiente, Associazioni no profit, Comunicazione.

Criteri di valutazione

I principali criteri di valutazione che saranno oggetto di un'attenta analisi da parte della giuria sono:

- In che misura l'iniziativa risponde agli obiettivi prefissati e con quali risultati
- il grado di integrazione con i processi aziendali al proprio business, cosa dà al business, come lo migliora (in che misura l'iniziativa fa parte o è legata al business quotidiano dell'azienda)
- L'effetto in termini di employer branding, fidelizzazione attrazione di nuovi talenti
- Effetti sulla corporate e/o brand reputation
- il valore sociale creato
- la misura in cui l'azienda evidenzia l'impegno sociale con certificati e 'report' sociali/ambientali (*attenzione : l'ottenimento di una certificazione è considerato esclusivamente un valore aggiunto, non un'iniziativa*).
- il livello di innovazione e ripetibilità nel tempo dell'iniziativa.

La premiazione si terrà nel mese di novembre 2009